

# PROCEEDINGS



# GKA SOCIAL 2021

10<sup>TH</sup> INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
SOCIAL SCIENCES

X CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CIENCIAS SOCIALES





GKA SOCIAL 2022  
CONFERENCE PROCEEDINGS

10<sup>TH</sup> INTERNATIONAL  
CONFERENCE ON SOCIAL  
SCIENCES

Originally published in 2022 in Madrid, Spain, by GKA Ediciones.

2022, the authors  
2022, GKA Ediciones



Attribution - NonCommercial - NoDerivatives:

Commercial use of the original work or the generation of derivative works is not allowed.

*Conference Proceedings GKA SOCIAL 2022, 10th International Conference on Social Sciences /*  
Various authors

ISBN: 978-84-15665-84-7

The opinions expressed in any of the texts published in this book are the opinions of the individual authors and not those of Global Knowledge Academics or the editors. Accordingly, neither Global Knowledge Academics nor the editors are responsible for and disclaim all liability in connection with comments and opinions expressed in any of the texts in this book.

This book has been funded by Global Knowledge Academics

[www.gkacademics.com](http://www.gkacademics.com)

Originalmente publicado en 2022 en Madrid, España, por GKA Ediciones.

2022, los autores  
2022, GKA Ediciones



Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada:

No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

*Actas GKA SOCIAL 2022, X Congreso Internacional de Ciencias Sociales /* Varios autores

ISBN: 978-84-15665-84-7

Las opiniones expresadas en cualquiera de los textos publicados en este libro son la opinión de los autores individuales y no los de Global Knowledge Academics ni de los editores. Por consiguiente, ni Global Knowledge Academics ni los editores se hacen responsables y se eximen de toda responsabilidad en relación con los comentarios y opiniones expresados en cualquiera de los textos de este libro.

Este libro ha sido financiado por Global Knowledge Academics

[www.gkacademics.com](http://www.gkacademics.com)

## INDEX | ÍNDICE

[HIGHLIGHTED THEME]

ENVIRONMENTAL POLICY: SUSTAINABILITY, CONSUMPTION,  
WASTE, AND THE EFFECTS ON HUMAN AND  
ENVIRONMENTAL EQUITY

[TEMA DESTACADO]

LA POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE: SOSTENIBILIDAD,  
CONSUMO, DESECHOS, Y EFECTOS SOBRE LAS EQUIDADES  
HUMANAS Y AMBIENTALES

El enfoque de derechos humanos en las políticas públicas y el derecho humano al agua. El caso mexicano	90
Mayra Isuí Cruz Escobar	
“INTEGRA” modelo socioproductivo para la prevención del contrabando a partir de la innovación organizacional, tecnológica y la inclusión productiva	90
Yezyd Lidueñas, Nicolas Vitolas, Carmiña Barrios Vargas, Diana Carolina Martínez	
Jardín Refugio de Polinizadores Técnica Didáctica para la Cultura Ambiental	90
Arlette López Trujillo	
La inseparabilidad entre la Sostenibilidad y el Cambio Climático	90
Gastón Sanglier Contreras	
Perspectiva actual de la educación sostenible en universidades de turismo	90
Ana León-Gómez	
Revisión y evaluación de las políticas públicas en el sector turismo de Colombia 1958 - 2021	90
Juan Martínez Cuevas	

## OTHER THEMES. MISCELLANEOUS

## OTROS TEMAS. MISCELÁNEO

- ¿El proyecto de hijos es sostenible hoy? 90  
Nery Esperanza Cuevas Ocampo

## ABSTRACTS

## RESÚMENES

- Filosofía sostenible en tiempos de desarraigo: por una vuelta a la  
tierra originaria como promesa de futuro a los Otros venideros 90  
Elisa Fernández Bascones

- Innovación en las Biofábricas en Michoacán, México 90  
Zoe Tamar Infante Jiménez, Priscila Ortega Gómez

- La corrupción como inequidad humana contra el medio natural:  
asignatura pendiente para la elegibilidad de funcionarios públicos 90  
Rosalía Susana Lastra Barrios, Suhail Montaña Sánchez

- Memoria, historia y entornos 90  
William Leonardo Perdomo Vanegas, Leidy Yohanna López Pineda

- Proyectando la ciudad con mega eventos: Consecuencias socio-  
ambientales en Guadalajara, México 90  
Elizabeth Rivera Borrayo

- La educación ambiental como parte del proyecto de  
transformación en el estado de Tlaxcala 90  
Diana Isis Flores

- La gobernanza local y la sostenibilidad: Caso Ecuador 90  
Jairo Rivera, Eulalia Flor

- La importancia de la planificación urbana en la provisión de  
infraestructura verde urbana a las ciudades: El caso de la zona de  
Manchay, PampuntaAlta 90  
Janelle Jocelyn Rocca Galarza

Potencial endógeno como base de desarrollo para territorios rurales. Caso de estudio: parroquias de Vilcabamba y San Lucas, cantón Loja-Ecuador	90
Juan Pablo Sempertegui	
Producción orgánica del aguacate en Michoacán, México: aportes para el desarrollo sostenible	90
Priscila Ortega Gómez, Zoe Tamar Infante Jiménez	





[HIGHLIGHTED THEME]  
ENVIRONMENTAL POLICY:  
SUSTAINABILITY, CONSUMPTION,  
WASTE, AND THE EFFECTS ON HUMAN  
AND ENVIRONMENTAL EQUITY

[TEMA DESTACADO]  
LA POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE:  
SOSTENIBILIDAD, CONSUMO,  
DESECHOS, Y EFECTOS SOBRE LAS  
EQUIDADES HUMANAS Y AMBIENTALES



[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## El enfoque de derechos humanos en las políticas públicas y el derecho humano al agua. El caso mexicano

Mayra Isuí Cruz Escobar  
Universidad Autónoma de Chiapas, Mexico

### INTRODUCCIÓN

El derecho humano al agua en México cobra sentido debido a que el Estado mexicano ha reconocido explícitamente el derecho humano al agua en el Artículo 4º Constitucional y ha reconocido los derechos humanos en el artículo 1º. Por lo tanto, las políticas públicas como productos del Estado deben proteger, respetar y garantizar este derecho para toda la población. El objetivo de esta investigación es describir la importancia de la aplicación del enfoque de derechos humanos en las políticas públicas como herramienta para evaluar la condición de los derechos humanos y como consecuencia disminuir la desigualdad social.

Como primer punto se analizará el marco de los derechos humanos y del derecho humano al agua desde la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y su aplicación en las políticas públicas como productos del Estado; en el segundo punto se describirá la importancia del Enfoque Basado en Derechos y la descripción de la metodología; en el tercer punto se describirán los resultados de la metodología del enfoque de derechos humanos en las políticas públicas según Alza Barco (2014) aplicado al Estado mexicano y a los Planes de Desarrollo vigentes (2015-2024) a nivel federal, del Estado de Chiapas y del municipio de Tuxtla Gutiérrez.

### LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CONSTITUCIÓN MEXICANA

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece en el capítulo I titulado "De los derechos humanos y sus garantías" y en el Artículo primero el reconocimiento de los derechos humanos establecidos en la Constitución y en los tratados internacionales de los que Estado sea parte, también el estable el principio pro persona para brindar la protección más amplia, así también las obligaciones del

Estado mexicano frente a los derechos humanos como promover, respetar, proteger y garantizar los derechos respecto a los principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad. Y las obligaciones de prevenir, investigar, sancionar y reparar las violaciones a derechos humanos. Este artículo fue modificado en la reforma Constitucional el 10 de junio de 2010.

El acceso al agua es un derecho que se ha reconocido a nivel internacional y que es necesario establecer obligaciones específicas para su aplicación. Desde esta perspectiva, el 8 de febrero de 2012 se realizó la reforma Constitucional para elevar a rango constitucional el derecho humano al agua estableciéndose en el artículo 4º párrafo sexto. Este derecho es reconocido a nivel internacional en el año 2010 en la Resolución A/RES/64/292 y Resolución A/HRC/RES/15/9, en la Observación General No. 15 del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Por lo tanto, cada política, objetivo, estrategia y programa que se estructure a nivel federal, estatal y municipal debe contener el compromiso con los derechos humanos y con el acceso al agua como derecho humano establecido en sus planes de desarrollo [1]. Es importante resaltar que desde este enfoque, las políticas públicas se definen como “un proceso decisional complejo en el que interactúan múltiples actores con el fin de resolver un problema público o crear resultados valiosos para el ciudadano o comunidad. Ésta se hará visible a través de diversos instrumentos y dispositivos de política” (Alza Barco, 2014, p. 60).

## EL ENFOQUE BASADO EN DERECHOS HUMANOS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

El objetivo del enfoque de los derechos humanos en las políticas públicas es combatir la desigualdad social que persiste en los espacios diferenciados. La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos [OACNUDH] (2006) menciona que el enfoque basado en derecho humanos:

“es un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano que desde el punto de vista normativo está basado en las normas internacionales de derechos humanos y desde el punto de vista operacional está orientado a la promoción y la protección de los derechos humanos” (p.15).

Siguiendo la metodología de Alza Barco (2014) que considera: la identificación del derecho, obligaciones legales específicas del Estado, principios transversales, delimitación del derecho, delimitación de la política pública y la arquitectura institucional.

## RESULTADOS

### 1) a) Identificación del derecho

Se identifica al derecho humano al agua como el “derecho a disponer de agua suficiente, salubre, aceptable y asequible para el uso personal y doméstico” según la Observación No. 15 [O.G.15] del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (2002); y se relaciona con el derecho a la vida, a la salud, a un medio ambiente sano, a la educación y a una vivienda digna.

### 2) b) Obligaciones legales específicas del Estado:

Instrumentos internacionales como la O.G.15 señalan obligaciones y derechos que el Estado mexicano tiene como la de respetar para abstenerse de violentar el ejercicio del derecho humano al agua y actuar con igualdad y no discriminación; debe proteger el derecho humano al agua impidiendo que terceros impidan el disfrute del derecho; por último, debe de cumplir facilitando, promoviendo y garantizando el líquido vital adoptando medidas positivas para el disfrute del líquido a particulares y comunidades.

### 3) c) Principios transversales.

Los principios transversales identificados son: universalidad, para todas las personas; integralidad e indivisibilidad, la relación del derecho al agua con otros derechos: progresividad, el progreso gradual del derecho utilizando todos los recursos disponibles para mejorar las condiciones de vida; la no discriminación e igualdad, para que todas las personas disfruten del derecho; la participación ciudadana en la toma de decisiones y la transparencia y rendición de cuentas.

### 4) d) Delimitar el derecho. Estándares nacionales e internacionales

Según el Instituto Nacional de los Derechos Humanos y el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (2019), la disponibilidad de agua que debe de tener cada persona es entre 50 y 100 litros de agua por día. Para que el agua sea accesible, la fuente de agua a menos de 1,000 metros del hogar, institución académica, lugar de trabajo, etc. Tiempo: menos de 30 min. para recogerla. La calidad del agua debe de cumplir con la NORMA Oficial Mexicana NOM-127-SSA1-1994 y para que el agua sea asequible el costo no debe exceder el 3% de los ingresos familiares.

### 5) e) Delimitar la política pública

La política pública del agua se encuentra en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, Plan Nacional Hídrico 2020-2024, Programa Nacional de Derechos Humanos 2020-2024. A nivel estatal, en el Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2019-2024 y a nivel municipal en Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021.

### 6) f) Arquitectura institucional

A nivel federal, quien regula las aguas nacionales es la Comisión Nacional del Agua, que es un organismo administrativo desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Sin embargo, el encargado para brindar el servicio público es el municipio, según el artículo 115° de la Constitución mexicana. Por lo tanto, el municipio en el Tuxtla Gutiérrez abastece de agua a la población a través de su órgano descentralizado Sistema Municipal de Agua Potable y Alcantarillado. Sin embargo, no se le proporciona de agua potable a toda la población, debido a que 58 colonias no cuentan con una red de agua potable. Tal es el caso de la Colonia La Condesa, que es un asentamiento en vías de regularización (Oficio SGA/DTT/AF/00229/2022) y se abastece de pipas de agua afectando su economía y calidad de vida.

## DISCUSIÓN

Existe un reconocimiento del derecho humano al agua en la Constitución mexicana, se identifican las obligaciones, principios y estándares con lo que debe operar el Estado para garantizar el derecho. También existe en la política pública en enfoque de los derechos humanos para garantizar el líquido vita a toda la población. Sin embargo, queda un tema pendiente con los asentamientos irregulares como la Colonia La Condesa, pues, aunque existe un reconocimiento del derecho humano al agua hacen falta medidas para cumpliendo a toda la población.

## REFERENCIAS

- Alza Barco, C. (2014) El enfoque basado en derechos. ¿Qué es y cómo se aplica a las políticas públicas? En *Derechos Humanos y Políticas Públicas Manual* (Laurence Burgorgue-Larsen Antonio Maués Beatriz Eugenia Sánchez Mojica). ISBN: 978-84-617-0015-8. Red de Derechos Humanos y Educación Superior
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos e Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (2019) *Formulación de y calibración de indicadores para generar un diagnóstico de la situación de cumplimiento de los derechos humanos, respeto de acceso humano al agua y a un medio ambiente sano en materia de agua en México*. <https://www.cndh.org.mx/documento/formulacion-y-calibracion-de-indicadores-para-generar-un-diagnostico-de-la-situacion-de>
- Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (2022). Observación General 15. Organización de las Naciones Unidas. <https://agua.org.mx/biblioteca/observacion-general-15-onu-derecho-al-agua-2002/>
- Constitución Política de los Estado Unidos Mexicanos [Const]. Art. 1, 4, 26

y 115. 5 febrero de 1917(México).

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2006). *Preguntas frecuentes sobre el enfoque de derechos humanos en la cooperación para el desarrollo*. Naciones Unidas, 2006.  
Ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/FAQsp.pdf

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## “INTEGRA” modelo socioproductivo para la prevención del contrabando a partir de la innovación organizacional, tecnológica y la inclusión productiva

Yezyd Lidueñas, Nicolas Vitolas, Carmiña Barrios Vargas, Diana Carolina Martínez  
Universidad San Buenaventura / Unicolombo, Colombia

### 1. INTRODUCCIÓN

Las necesidades sociales de las personas en latino América se ha transformado en un tema de estudio relevante debido a los altos índices de desigualdad y de pobreza existentes más en los últimos años, dado que en ellas existen comunidades que viven con menos de 3 USD al día, y no cumplen con los mínimos nutricionales agudizándose esta problemática con los precarios procesos de inclusión socioeconómica que hacen que estas poblaciones estén por debajo de la línea de pobreza lo cual se transforma en un caldo de cultivo para la realización de prácticas como el contrabando en donde se genera crimen organizado.

Dada esta situación organizaciones como la CEPAL y el BID han realizado estudios sobre inclusión productiva y pobreza y más recientemente han generado programas de innovación abierta para la construcción de soluciones de tipo social como lo es el reto BID JPO en las comunidades más pobres, en materia investigativa Geoff Mulgan y Charles Leadbeater también han desarrollado acciones encaminadas a impulsar procesos de innovación abierta desde programas como NESTA para la innovación social y que se evidencia más claramente en (Leadbeater, 2013).

Por ello el presente artículo tiene como contribución el diseño de un modelo socioproductivo para la prevención del contrabando a partir de la innovación organizacional, tecnológica y la inclusión productiva en marco de las necesidades generado por el (COVID-19). Este planteamiento se realizara por medio de cuatro apartados un primer apartado relacionado



con el planteamiento teórico relacionado con los sistemas de innovación social, un segundo punto relacionado con la explicación del modelo de Geoff Mulgan y Charles Leadbeater desde el contexto del distrito de Cartagena de Indias en él se explicara y describirá como se articula los elementos del entorno y del ser en la realidad social Cartagenera la cual es reconocida como una de las de mayor desigualdad de Colombia y del mundo, en el siguiente apartado se mostraran los hallazgos relacionados con el nivel Tecnológico de las comunidades del estudio de caso, implementando como herramienta de análisis el Tasi2 desarrollado por la Universidad de Zaragoza en el se determinara la brecha tecnológica y las razones de esta para la identificación de posibles soluciones para la reducción de dicho GAP, mostrando el impacto de estos resultados en el modelo teórico utilizado de base para la Autogeneración de soluciones sociales, un apartado de planteamiento del modelo.

## 2. METODOLOGIA

El presente artículo uso como base el método de estudio de Casos, en él se desarrolló el siguiente procedimiento:

Una Fase inicial en donde se generó una aproximación conceptual relacionada con la innovación social, en esta fase se realizó un estudio comparativo de los distintos modelos de innovación y su pertinencia a la hora de ser implementada en el contexto Latino Americano tomando como base la condición socio económica de la población de la Ciudad de Cartagena de Indias.

Una segunda fase que consistió en la validación del modelo de Geoff Mulgan y Charles Leadbeater en él se analizara el concepto de empresa social y su relación con las unidades productivas locales y la implementación de la herramienta Tasi 2

Todo esto se desarrolló utilizando fuentes de información secundaria, y la implementación de un instrumento el cual, pretende analizar la capacidad de innovación y determinar que herramientas utilizan las organizaciones sociales para impulsar el empoderamiento social.

Una tercera Fase que es el planteamiento del modelo Socio Productivo el cual se desarrolló bajo el modelo de componentes en donde se describe cada una de las partes y el impacto potencial esperado.

## 3. RESULTADOS

### 3.1 Aproximación conceptual a la innovación social

Para comprender la conceptualización de la innovación social se tiene que tener como referente el artículo 'Social Innovation: Some Definitions', Andrea Bassi en donde se destaca la importancia que ha tomado la innovación social en diferentes esferas académicas y, de manera sintética,

describe algunas de las definiciones que rodean al concepto desde los enfoques económicos, sociológicos y desde la ciencia política. Con el objetivo de indicar qué definición ofrece mayor precisión y permite hacer más observable los procesos y actividades bajo los que se desarrollan las innovaciones sociales, Bassi decide crear tres modalidades diferentes bajo las que se describe la innovación social: la sistemática, la pragmática y la managerial (Bassi, 2011:1). Tomando esta breve clasificación que ofrece Bassi, se ampliara estas categorías a fin de ofrecer una descripción que se considerara más ajustada de cada una de los enfoques que rodean a la innovación social. Esto permitirá comprender mejor las definiciones, procesos, actores y objetivos que rodean a la innovación social, dando un marco adecuado para analizar la concepción que articula las políticas públicas que la fomentan.

### **3.2 La innovación social desde un enfoque económico**

Para desarrollar el análisis de la innovación social desde el enfoque económico se puede identificar autores y organismos que a lo largo de los últimos 20 años han trabajado y significado el concepto de innovación social, es la que se articula desde un enfoque de carácter económico. Los autores que se enuncian a continuación, parten de la concepción del modelo schumpeteriano de la innovación, pero se centrarán en prácticas e iniciativas que justificarán el carácter “social” del concepto.

La innovación fue un elemento central para el economista austríaco Joseph Alois Schumpeter a la hora de explicar su teoría de los ciclos económicos (Schumpeter, 1974). Para Schumpeter, las crisis económicas - como la Gran Crisis de 1873 que toma como ejemplo- son parte natural del modelo capitalista, un modelo que él describe como cíclico. Cada ciclo económico, que califica de diferentes maneras dependiendo de su duración, llega a un momento de colapso cuando “la demanda, por así decirlo, está esperando una oferta concreta, de lo que se desprende que este flujo económico se encuentra cerrado” (Schumpeter, 1974:8). Para inaugurar un nuevo ciclo económico es necesario un elemento que, según Schumpeter, tanto puede ser una nueva mercancía, un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, una nueva fuente de materia prima, un nuevo modelo de organización industrial o la creación de un monopolio. Ese nuevo elemento que tiene la capacidad de constituir un nuevo ciclo económico es lo que Schumpeter describe como innovación y el sujeto que va a introducir dicha innovación en el mercado lo denomina emprendedor.

A lo largo del siglo XX, ambos conceptos (innovación y emprendedor) han sido tratados por diversos autores de la teoría del management que, partiendo de las ideas de Schumpeter intentarán pensar la innovación

como un proceso, que se puede sistematizar y por ende medir, que pierde su carácter turbulento y puede seguir unos protocolos rutinarios en el interior de la empresa.

De manera paralela, encontramos otros autores (Mulgan, 2006, Leadbeater, 1997) que en algunos casos siguen las premisas de Schumpeter - sobre todo en referencia a la estrecha relación entre innovación (social) y emprendedor (social)- y que calificarán las prácticas y procesos de una serie de agentes individuales y organismos colectivos bajo el nombre de innovaciones sociales. Para estos autores, este conjunto de iniciativas puede tener una estrecha relación con entidades públicas o privadas, pero se caracterizarán por "reconocer necesidades que no están siendo adecuadamente satisfechas por el mercado o el Estado" (Mulgan, 2007:150) teniendo como principal objetivo paliar una demanda de carácter social.

Para enmarcar mejor de qué análisis parten y cómo definen la innovación social, se puede resumir algunas de las ideas de los autores que han ido construyendo esta categoría de innovación social como Jonathan Gershuny, Geoff Mulgan o Charles Leadbeater 2013. Uno de los primeros autores que utilizó el concepto de innovación social como parte de un análisis económico fue el sociólogo Jonathan Gershuny, en su libro 'Social Innovation and the Division of Labour' de 1983. Gershuny argumenta que hay dos maneras de analizar el cambio técnico y su relación con la estructura social y económica. Por un lado, como algo "encarnado en las nuevas tecnologías, nuevas máquinas, nuevas formas de organizar el trabajo. Esto reduce los costos de producción de determinados productos básicos, cambia los precios relativos y, por lo tanto, altera los patrones de consumo" (Gershuny, 1983:1). Sumado a este efecto, Gershuny señala otro que no tiene tanto que ver con el espacio de trabajo sino con el espacio doméstico, ya que debido a estos cambios técnicos los hogares -según el autor- tratan de evitar la compra de servicios finales cada vez más caros y los sustituyen por servicios producidos en el propio ámbito doméstico. Este fenómeno, que Gershuny describe como un cambio en el "modelo de suministro" de los hogares (1983:4) es un ejemplo de los procesos que el autor califica como innovación social. Según trata de demostrar empíricamente Gershuny a través de las estadísticas de ingresos nacionales, este cambio afecta tanto a la distribución industrial del empleo como a la división del tiempo entre trabajo remunerado y trabajo no remunerado en el ámbito doméstico (1983:3). Por tanto, uno de los principales objetivos de Gershuny es demostrar las consecuencias que los cambios en los patrones de las actividades productivas informales tienen sobre el desarrollo económico, una actividad productiva "en la que debemos pensar como "trabajo"- pero

que sin embargo se mantiene fuera de lo que la economía convencional define como lo económico” (1983:32). Gershuny entiende los procesos de innovación social como un fenómeno que incide en lo económico de manera directa, pero que, durante las décadas anteriores, había permanecido oculto en los marcos tradicionales de análisis del desarrollo económico. De hecho, Gershuny lanza diversas predicciones respecto a cuál va a ser la organización social del trabajo y su impacto en el desarrollo económico en el futuro (en concreto, durante la década de los 80s y los 90s) siguiendo el modelo de análisis que propone donde la innovación social tiene un papel muy relevante. Uno de los divulgadores más citados que ha alimentado esta concepción de la innovación social trabajando como asesor para su implementación en programas de política pública es Geoff de entender “las actividades y servicios innovadores que están motivados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son en su mayoría difundido a través de organizaciones cuyos objetivos principales son sociales” (Mulgan, 2006:146). Para Mulgan, la innovación social es un fenómeno amplio que puede estar conducido por organismos gubernamentales, iniciativas privadas o motivados por la sociedad civil en determinados contextos históricos, pero sobre todo conducido por los emprendedores sociales. Tal y como el autor indica en un breve repaso histórico a fenómenos que incluye en su concepción de innovación social:

### **3.3 La innovación social desde un enfoque Administrativo**

Para hablar del enfoque administrativo se debe hacer referencia a Peter Drucker, el cual habla del papel central de la sociedad en los procesos de innovación en lo que él mismo denominó como la “Sociedad del Conocimiento” (Drucker, 1993). Autores como Schumpeter, Drucker o el economista William Baumol (Baumol, 2002) serán claros referentes a la hora de entender la innovación social desde esta perspectiva de la administración. Al analizar este enfoque, se escogido el artículo “Rediscovering Social Innovation”, donde sus autores repasan las principales ideas que desde el 2003 se han ido construyendo en el Standford Social Innovation Review (SSIR) en pos de definir la innovación social, determinar sus objetivos y contextualizar el proceso en el que florece. Como se nota, las ideas que se despliegan en el SSIR son en gran parte deudoras de la teoría del management, añadiendo algunos matices y variables en este enfoque. En dicho artículo, James, A. Phills Jr, Kriss Deiglmeier y Dale T. Miller recogen la definición de la innovación social que han ido construyendo las diferentes aportaciones en el SSIR:

“Muchas innovaciones hacen frente a los problemas sociales o buscan satisfacer necesidades sociales, pero sólo desde la innovación social se

entienden la distribución de valor económico y el valor social inclinados hacia la sociedad en su conjunto. Esto nos # lleva a nuestra definición completa de la innovación social: Una nueva solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las soluciones existentes y cuyo valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de en individuos particulares" (Phills, Deiglmeier & Miller, 2008: 39)

Estos autores subrayan la que consideran "la quintaesencia de la innovación social: las microfinanzas -la prestación de préstamos, ahorros, seguros y otros servicios financieros a los pobres que carecen de acceso al sistema financiero convencional" (2008: 36). Entienden este sistema crediticio como una forma de combatir el problema de la pobreza, motivado principalmente -según remarcan- debido a que hay "billones de personas atrapadas en un ciclo de subsistencia, ya que no puede obtener acceso a capital para invertir en actividades que podrían permitirles escapar de la pobreza" (2008:36). Esto no sólo repercute en aquellos emprendedores o inversionistas que participan directamente de esas microfinanzas, sino que "aunque hay excepciones, la mayor parte del valor económico creado por las instituciones de microfinanzas se acumula a los pobres y el público en general" (2008:36). De la misma manera que algunos autores que hemos reunido bajo el enfoque económico, el premio Nobel de la paz Muhammad Yunus, pionero de las microfinanzas, es identificado como un emprendedor social, como el sujeto que lidera y consolida este proyecto. Por tanto, los principales elementos que estos autores sitúan son similares al enfoque económico, pero destacan la importancia de la innovación social (en este caso, las microfinanzas) por encima del emprendedor social y el "valor social" derivado de esta innovación, que repercute en toda la sociedad y no sólo en el individuo que la activa. El "valor social" lo definen como "la creación de beneficios o reducciones de los costos para la sociedad-a través de esfuerzos para atender las necesidades y problemas sociales- por vías que van más allá de las ganancias privadas y de los beneficios derivados de la actividad del mercado" (2008:39).

Se distancian así del "padre de la innovación, Joseph Schumpeter, que estaba interesado en los emprendedores sólo como un medio para alcanzar la innovación. En su clásico *Capitalismo, Socialismo y Democracia* la creación destructiva relacionada con el emprendizaje es principalmente un vehículo para crear crecimiento económico" (2008:37). Sumado a esto, los autores entienden que la innovación social no es sólo un proceso gestionado por emprendedores o empresas sociales, sino que puede surgir de "iniciativas sin ánimo de lucro establecidas, empresas e incluso de los gobiernos" (2008:37).

Una idea importante es la diferencia que establecen estos autores entre “empresa social”, innovación e innovación social. Una cosa sería una innovación que responde a una necesidad social a través de la lógica del mercado -siguiendo la narrativa de la “empresa social”- y otra muy diferente una innovación que genera “valor social”, superando la relación entre empresa y cliente. Para ilustrar esta idea acuden al ejemplo de empresas farmacéuticas con ánimo de lucro que lanzan *live saving drugs* al mercado. Argumentan que los productos de estas empresas “son socialmente valiosos e incluso generan beneficios para la sociedad más allá de las ganancias para inversores, inventores, y consumidores, son innovaciones que los mecanismos de mercado tradicional puede producir y distribuir de manera relativamente eficiente” (2008: 39). El problema, remarcan, es que hay grupos sociales de la población que si bien necesitan estos productos, no pueden pagarlos. Para resolver este problema social, “existen organismos sin ánimo de lucro como como el Institute for OneWorld Health (que) han surgido para desarrollar medicamentos para personas pobres, y empresas como Merck & Co. han construido alianzas público-privadas para donar medicamentos como el Mectizan a los pacientes de países en vías de desarrollo” (2008: 39). También presentan las redes de comercio justo como una innovación con “valor social” respecto al mercado libre, que defienden como una práctica que crea desarrollo local, empleos e incrementa la solidaridad comunitaria. Por tanto, la innovación social va a emerger como respuesta (de movimientos sociales, empresas o gobiernos) a situaciones socialmente problemáticas y es en períodos de crisis o de grandes injusticias sociales.

### **3.4 La innovación social desde una perspectiva inclusiva**

Al desarrollar el análisis de la Innovación social desde una perspectiva inclusiva se debe referir a Westley & Antadze dibujan un ciclo no-lineal que se distancia de los enfoques económico o managerial. De entrada, definen la innovación social como un proceso que no tiene por qué estar implicado en torno a un interés comercial -pese a que no deba definirse de manera opuesta a dichos intereses- cuyo objetivo último está orientado “a producir una transformación en un plano sistémico” (2010:3). Los autores diferencian los conceptos “empresa social”, “emprendedor social” e “innovación social”, donde este último es el contexto necesario para que los primeros puedan emerger. Por otro lado, diferencian las invenciones o las ideas - que reconocen pueden darse por parte de individuos o comunidades sociales de manera cotidiana como respuesta a problemas sociales locales- de las innovaciones sociales, que tiene la capacidad de cambiar las instituciones que crearon el problema que se busca paliar. El

proceso de innovación social expresado por Westley & Antadze contiene multitud de variables que dificultan su aparición y su gestión. Para que la innovación social emerja y tenga un impacto social amplio, tiene que darse un proceso complejo donde interactúan factores sociales, económicos y culturales y donde tan importante es el papel de una comunidad que demanda esa innovación, como la figura de los emprendedores institucionales -que puede ser un colectivo o una red de agentes- que son los encargados de producir los cambios en el entorno (político, económico, cultural) para que la innovación florezca. (Westley & Antadze, 2010:12) Según estos autores, “la innovación social es un proceso complejo bajo el que se introducen nuevos productos, procesos o programas que cambian profundamente las rutinas básicas, los recursos y los flujos de autoridad o las creencias del sistema social en el que la innovación se produce. Estas innovaciones sociales exitosas tienen durabilidad y gran impacto” (Westley & Antadze, 2010:2). Los autores otorgan así un carácter disruptivo (Christensen et al., 2006)

Para entender más a fondo los conceptos de innovación social se debe tener en cuenta los distintos modelos existentes, estos tienen distintas dimensiones de análisis según la percepción de cada autor y cada organización, sin embargo en la actualidad se ha entendido la dimensión social desde 5 Dimensiones de análisis, una dimensión Económica, la cual está amparada en la conceptualización de los modelos clásicos relacionados con la innovación, un enfoque gerencial en donde la asociatividad toma una gran relevancia, un enfoque sistémico en donde se da la relación de la Responsabilidad Social empresarial como factor clave y un enfoque de carácter participativo y uno de carácter político Véase Tabla1:

Tabla 1. Modelos de innovación social

	Económico	Gerencial	Sistémico	Participativo	Ciencia Política
Definición	Nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que satisfacen las necesidades sociales (con mayor eficacia que las alternativas) y que a su vez crean nuevas relaciones sociales o colaboraciones	Una nueva solución a un problema social es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las soluciones existentes y cuyo valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de en individuos particulares	Proceso complejo donde interactúan factores sociales, económicos y culturales que cambian profundamente las rutinas básicas, los recursos y los flujos de autoridad o las creencias del sistema social	Nuevas formas de hacer las cosas, nuevas formas de gestión con respecto al estado del arte en la región, que permitieran mejores resultados que los modelos tradicionales, que fuesen costo eficientes y muy importantes, que promovieran y fortalecieran la participación de la propia comunidad y los beneficiarios, convirtiéndolos en verdaderos actores de su propio desarrollo y por lo tanto fortaleciendo o la conciencia	Cambios en programas, agencias e instituciones que llevan una mejor inclusión de los grupos excluidos en diversos ámbitos de la sociedad. Cambios en la dinámica de las relaciones sociales



				ciudadana y con ello la democracia de nuestra región	
Gestor de la IS	Emprendedor social	Emprendedor social y Empresa social	Comunidad y Emprendedor institucional	N/D	Sociedad civil Colectivos sociales y culturales
Objetivo principal	Satisfacer una necesidad social a través de un servicio realizado por el emprendedor o la empresa social	Creación de valor social	Cambios profundos/disruptivos en el sistema social.	Mejorar resultados de modelos tradicionales / Aumentar niveles de participación ciudadana y democracia	Inclusión social y fomento del desarrollo local. Aumento de capacidad socio-política y acceso a los recursos necesarios para satisfacer necesidades fundamentales
Conceptos clave	Emprendedor economía social	Responsabilidad social corporativa, tercer sector, valor social	Sistema social, complejidad, comunidad, cambio disruptivo	Desarrollo, democracia, comunidad, beneficiarios	Gobernanza, sociedad civil, territorio local, inclusión social
Organismos que lo fomentan	Nesta	Centro de Innovación Social de Stanford	SIG (Social Innovation Generation)	CEPAL	SINGOCOM
Autores	Geoff Mulgan Charles Leadbeater	Kriss Diegfmeier Dale T. Miller	Frances Westley Nino Antadze	Nohra Rey de Marulanda Francisco B. Tancredi	Frank Moularfer Swyngedouw

Fuente: Los Autores a partir de información de Bases conceptuales de

una política de innovación social.

Para el desarrollo de este capítulo, se trabajó bajo los lineamientos de la Unión Europea la cual en los últimos 15 a 20 años, ha dado lugar un debate sobre la innovación regional y local. Esta innovación ha tenido un fuerte impacto en la geografía socioeconómica en otros continentes, y en especial en América del Norte por medio del desarrollo de estudios que permiten mirar la pertinencia de las acciones realizadas por los gobiernos en materia de innovación social en especial basados en modelos de innovación territorial.

Hoy en día, los Modelos de Innovación Territorial (TIM) están muy centrados en la economía y la tecnología, y su relevancia para el desarrollo socioeconómico equilibrado, buena gobernanza y la construcción de la comunidad ha sido cuestionada. Existe una creciente necesidad de enfrentar estos TIM con un "nuevo" tipo de literatura sobre desarrollo integrado (IAD) y las iniciativas de la economía social en el ámbito local.

SINGOCOM (UNION EUROPEA, 2005) se propuso formular un modelo alternativo para el desarrollo local de innovación (ALMOLIN), sobre todo haciendo hincapié en el papel de la dinámica de gobierno. Este modelo se basaría en el concepto multidimensional de la innovación social, la combinación de varios puntos de vista de esta noción. Fue para permitir un diálogo adecuado entre la economía institucional y la sociología, modelos territoriales de innovación y planificación institucionalista. El proyecto tenía como objetivo:

Completar e integrar las evaluaciones parciales de los Modelos de Innovación Territorial (TIM), en el contexto de la necesidad de un enfoque multidimensional de la innovación social.

Proporcionar una visión estructurada de la literatura sobre modelos alternativos de innovación local y combinar los puntos fuertes de cada una de las literaturas en el modelo ALMOLIN.

Estudio y evaluación de Desarrollo Integrado (IAD) y las iniciativas de la economía social para cada uno de los países y metrópolis que participan en la investigación, en especial mediante la comprobación de su contenido social innovadora. Estas encuestas no estaban disponibles para la mayoría de países de la UE.

Mostrar la importancia estratégica de la innovación social (programas de desarrollo multidimensionales, la satisfacción de las necesidades humanas de las comunidades desintegradas o excluidos, la innovación en la gestión pública mediante la participación de diversos sectores de la sociedad civil), al desarrollo local exitoso en zonas disgregadas. El objetivo era proporcionar pruebas a la Comisión Europea de la necesidad de establecer vínculos entre los distintos niveles de gobierno de formulación

de políticas y la sociedad civil.

Teniendo en cuenta para ello las Características de la Innovación Social

Las cuales según el documento Bases Conceptuales de la Política de Innovación social desarrollada por ANSPE Y COLCIENCIAS en el año 2013, debe tener como características necesarias:

**Novedad:** basadas en conocimiento, introducen modificaciones significativas a planteamientos o procesos conocidos, han desarrollado nuevas formas de gestión, organización, de implementación de prácticas, nuevas alternativas, tienen mejores y diferentes maneras de hacer las cosas, de crear e imaginar respuestas a nuevas o viejas demandas, aportan a resolver problemas y mejoran las condiciones de vida y tienen un fuerte impacto en la población que benefician. La IS necesita ser útil y satisfacer demandas sociales, mejorando lo ya existente a través de cambios originales o novedosos.

La novedad tiene como referencia un contexto determinado: local, subnacional o nacional. Potencial de éxito: para innovaciones que se encuentran en la fase de prototipaje o a nivel experimental piloto, y las que han logrado resultados sólidos. Para las primeras se estima mediante un ejercicio de evaluación exente, que luego de su escalamiento, poseen una elevada probabilidad de éxito y sostenibilidad en su aplicación.

Las iniciativas que cuentan con resultados que han probado formas eficientes de resolver problemas, carencias o dificultades de diverso orden, por lo tanto, tendrían potencial de ser replicados en otros lugares. Se tiene claro, a través de un método de estimación de su potencialidad, que se puede replicar, divulgar, socializar y compartir su aplicación en otros lugares y con diversos actores.

**Sostenibilidad:** Cuenta con procesos consolidados, mecanismos o instrumentos que le permiten ser sostenible a nivel económico, social y cultural a largo plazo. Tienen una trayectoria destacada y se han articulado con la sociedad civil y probablemente han establecido articulaciones positivas con el gobierno.

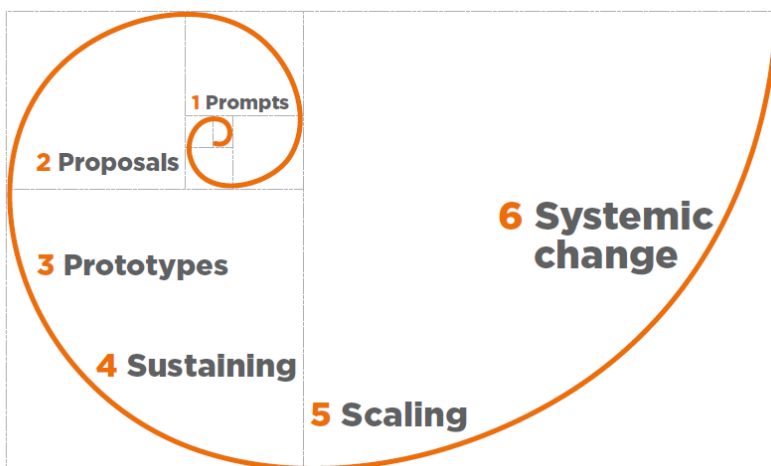
Es evidente la existencia de procesos de apropiación de la iniciativa por parte de la comunidad y/o población beneficiaria donde estos entienden la experiencia, la dominan e incorporan la metodología y los principios de la misma en su proyecto de vida. En este sentido la comunidad y/o población beneficiaria son capaces de continuar la práctica innovadora con sus propios esfuerzos, evaluándola y mejorándola continuamente, sin que esto signifique abandonar a los socios que los han apoyado desde un comienzo, pero sin reducir su nivel de dependencia. Además, es capaz de continuar adaptando sus prácticas a los cambios en el contexto o ambiente. La comunidad y/o población beneficiaria pasan a ser los dueños de los procesos y la responsable por la continuidad y la

sostenibilidad de la iniciativa.

Participación activa de la comunidad y/o población beneficiaria: Existe una participación activa de las comunidades y/o población beneficiaria, que permite que ésta se convierta en un actor de su propio bienestar.

### 3.5 Validación del modelo de Geoff Mulgan y Charles Leadbeater

Figura1. Modelo de Geoff Mulgan



Fuente: The Open Book the social Innovation 2013

El modelo de innovación social el cual se encuentra en el Libro *The Open Book the social Innovation 2013* define el modelo en 6 pasos

Las seis etapas de la innovación social. Dentro del modelo se han identificado seis etapas que tienen como propósito la creación de soluciones de alto impacto. Estas etapas no siempre son secuenciales (algunas innovaciones saltar directamente a 'práctica' o incluso 'escala'), y hay bucles de retroalimentación entre ellos. Estas etapas también pueden ser pensada como espacios que son altamente influenciadas, con las distintas culturas y habilidades de un territorio.

Etapas Prompt Avisos, inspiraciones y diagnósticos. En esta etapa se incluyen todos los factores que ponen de relieve la necesidad de la innovación - como la crisis, pública recortes de gastos, bajo rendimiento, estrategia -, así como las fuentes de inspiración que la chispa que, a partir de la imaginación creativa de nuevas pruebas. esta etapa implica el diagnóstico del problema y la elaboración de la pregunta de tal manera que las causas profundas del problema, no sólo sus síntomas, voluntad ser abordado. Enmarcando la pregunta correcta es a mitad de camino a la

búsqueda de la derecha solución. Esto significa ir más allá de los síntomas para identificar las causas de un problema particular.

Etapa de propuestas e ideas. Esta es la etapa de generación de ideas. esto puede involucrar a los métodos formales - como el diseño o la creatividad métodos para ampliar el menú de opciones disponibles. Muchos de los métodos ayudan a dibujar en conocimientos y experiencias de una amplia gama de fuentes.

Etapas de Prototipos y pilotos. Aquí es donde las ideas se hacen la prueba en la práctica. Este se puede hacer a través de simplemente probar cosas, o por medio de más formal pilotos, prototipos y ensayos controlados aleatorios. El proceso de refinación y probar ideas es particularmente importante en la economía social porque es a través de la iteración, y el ensayo y error, que las coaliciones se reúnen la fuerza (por ejemplo, vincular a los usuarios a los profesionales) y los conflictos son resueltos (incluyendo batallas con los intereses creados). Es también a través de estos procesos que las medidas de éxito vienen a ser acordados.

Etapa de Sostenimiento. Esto es cuando la idea se convierte en la práctica cotidiana. Es implica afilar las ideas (y, a menudo la racionalización ellos), y la identificación de flujos de ingresos para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo de la empresa, la empresa social o de caridad, que llevará a la innovación hacia adelante. En el sector público, esto significa la identificación de los presupuestos, los equipos y otros recursos tales como la legislación.

Etapa de Escalamiento y difusión. En esta etapa hay una serie de estrategias para el cultivo y la difusión de una innovación - de crecimiento de la organización, a través de licencias y franquicias a las federaciones.

Emulación y la inspiración también juegan un papel fundamental en la difusión de una idea o la práctica. Cuestiones de demanda tanto como la oferta: cómo la demanda del mercado, o se moviliza la demanda de los comisarios y responsables políticos para difundir un modelo nuevo éxito. Este proceso se refiere a menudo como 'escala', y en algunos casos la palabra es apropiado, ya que la innovación se generaliza dentro de una organización o de la propia organización se expande. Pero de escala es un concepto de la edad de la producción en masa, y las innovaciones se afianzan en la economía social de muchas otras maneras, ya sea a través de la inspiración y la emulación, o mediante la prestación de apoyo y los conocimientos técnicos de un a otro en una especie más orgánico y adaptativa de crecimiento.

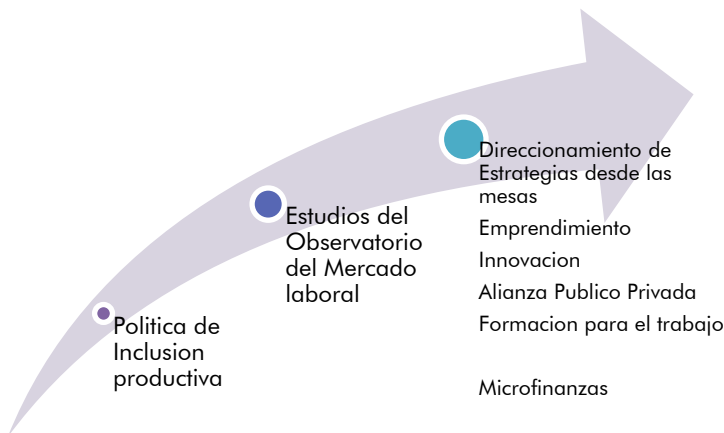
Etapa de cambio sistémico. Este es el objetivo último de la innovación social. El cambio sistémico implica generalmente la interacción de muchos elementos: movimientos sociales, modelos de negocios, leyes y reglamentos, datos e infraestructuras, y del todo nuevas formas de pensar

y de hacer. Sistémico cambiar generalmente involucra nuevos marcos o arquitecturas integradas por muchas innovaciones más pequeños. Las innovaciones sociales comúnmente se enfrentan las barreras y la hostilidad de un viejo orden. Pioneros pueden eludir estas barreras, pero el grado en el que puedan crecer dependerá a menudo de la creación de nuevas condiciones para que las innovaciones económicamente viables.

Estas condiciones incluyen las nuevas tecnologías, las cadenas de suministro, institucionales formas, las habilidades y los marcos regulatorios y fiscales. innovación sistémica comúnmente involucra cambios en el sector público, el sector privado, la concesión economía y sector del hogar, por lo general durante largos períodos de tiempo.

Al analizar dicho modelo teórico para su validación se tomó en cuenta los distintos modelos de IS del orden nacional teniendo en cuenta ONG, empresas, y demás entidades del orden nacional o internacional que se encuentren en el país trabajando por el desarrollo social para dicho Tamizaje se tomó la base de datos de proyectos registrados del programa Hilando, identificándose como ecosistema de innovación social de prueba, el modelo de la Red De Inclusion Productiva, la cual nace de una iniciativa del PNUD (Programa de las naciones unidas para el desarrollo), como una estrategia integral para la superación de la pobreza en el contexto colombiano, en donde en esta primera fase se está trabajando de la Ciudad de Cartagena de Indias el cual opera de forma similar al modelo planteado por Geoff Mulgan y Charles Leadbeater operando de la siguiente forma:

Figura 2: Modelo Red de Inclusión Productiva



Fuente: Los Autores

Como resultado de dicha implementación se desarrolla un Fin que es la reducción de la pobreza y la desigualdad social en la ciudad de

Cartagena de indias.

Al evaluar los resultados del modelo planteado con respecto a la situación de la ciudad de Cartagena se ha podido concluir que:

El modelo presenta una alta funcionalidad en su desarrollo y que además ha permite generar estrategias integrales en las distintas comunidades, además que al desarrollar una profundización con los modelos tradicionales y el de la triple Hélice Compuesto por la Universidad, La empresa, el estado y las organizaciones de interface en donde se evidencia deficiencias en su planteamiento y con resultados contradictorios a lo planteado inicialmente porque los países promotores de dicha estructura de innovación han presentado altos niveles de desigualdad social y de pobreza como se evidencia en el estudio , dada la exclusión dentro de su estructura del HumanWare, y la capacidad innovativa de las comunidades, lo cual se evidencia en los planteamientos recientes del SINGOCOM, NESTA y LA YOUNGFUNDATION pudiéndose de esta forma replantear el modelo a un proceso de carácter sistémico en donde se genera una nube de relaciones centrado en las personas, como usuarios sociales autogestores de su desarrollo o como clientes potenciales con conciencia sostenible del uso de las nuevas innovaciones realizadas por el mercado, una manera de evidenciar dicha condición es por medio de la identificación de las brechas tecnológicas existentes, y en donde se pueda evidenciar el nivel de capacidad tecnológica al hacer dicho análisis con el propósito de analizar el impacto en el modelo de innovación social desde el planteamiento de la Red de Inclusión productiva se tiene que, la semiformalidad que comúnmente es llamada "Rebusque" y que le permite al cartagenero y al colombiano subsistir a partir de una actividad económica específica que nace del saber hacer.

Presenta unas condiciones atípicas y únicas que solo existen en nuestra ciudad y nuestro país, una evidencia de ello se nota claramente en los estudios económicos desarrollados por la Cámara de Comercio de Cartagena en donde se puede notar que la estructura económica en su mayor parte está compuesta por microempresas, las cuales representan el 95,9% de la población empresarial

Según la investigación realizada por parte de la Cámara de Comercio de Cartagena de indias las actividades están en su mayor parte encaminada a los procesos de comercialización las cuales representan un 61,6% del total de las actividades económicas, en especial de los elementos de menudeo y granel, la principal razón de ello es la simplicidad de la operación y en especial la claridad del MODELO DE NEGOCIO y los bajos costos de operación.

### 3.6 Necesidades de las PUP y UP de Cartagena de Indias

Dentro de las necesidades más evidentes de las PUP y las UP están ligadas al proceso de escalamiento que permita ampliar su mercado y atender las necesidades de otras zonas fuera de su barrio y en donde el ingreso per cápita sea mayor; dado que de esta manera no se estaría redistribuyendo la pobreza ya que el propósito es vender a un buen precio y que permita cubrir los costos y el margen de ganancia, otra necesidad atender está ligada a la organización y al mejoramiento productivo que solo es posible por medio del cumplimiento de estándares y requerimientos como lo son los registros Invima el cual no lo cumple ninguna de las PUP y UP y menos aún la Codificación de barra y el capital de trabajo para mantener de forma sostenida la actividad económica en las PUP y las UP

Como muestra de lo antes mencionado sobre las necesidades y los requerimientos podemos evidenciar que más del 62% de las organizaciones encuestadas en el Censo económico no manejan la contabilidad de la mejor manera dado que en sus operaciones 20% no lleva contabilidad y 41% siguen manejando contabilidad de caja

### 3.7 Nivel tecnológico

Para el cálculo del nivel tecnológico se utilizó la herramienta validada por la universidad de zaragoza cuyos autores fueron Torres Leza, Fernandop; Arzola Hamilton, Minerva; Laboreo Laboreo, Santiago del Departamento de Ingeniería de Diseño y Fabricación.

El índice desarrollado en este estudio para estimar el nivel tecnológico empresas se denomina TASI2, y tiene sus orígenes en la primera versión de este método. Surge de la experiencia en su aplicación en el ámbito académico e industrial del equipo investigador del Departamento de Ingeniería de Fabricación de la Universidad de Zaragoza, como una adaptación a las condiciones del entorno tecnológico actual, modificando el contenido de algunos factores y añadiendo otros que incluyen aspectos fundamentales en la gestión del proceso de innovación tecnológica. Son ejemplo de estos factores, los sistemas integrales de información; el sistema de calidad; las acciones innovadoras de productos, procesos y organizativas; la gestión del conocimiento técnico y la gestión estratégica de la I+D+I, entre otros. El TASI2 adopta un valor entre 0 y 100 y el criterio para su evaluación es:

Tasi2 < 25 nivel tecnológico MALO

25 <= Tasi2 < 50 nivel tecnológico DEFICIENTE

50 <= Tasi2 < 75 nivel tecnológico ACEPTABLE

Tasi2 = > 75 nivel tecnológico BUENO



### 3.7.1 Método de cálculo

El TASI2 está compuesto por 12 factores parciales:

DI Inversión en I+D+I

AN Sistemas integrales de información: Cantidad de ordenadores, realimentación e internet

IO Información de organizaciones externas: información de los clientes y servicio postventa, características de la relación con proveedores y competidores

IH Información de los recursos humanos: cualificación, formación, experiencia, polivalencia

SP Sistema de producción: Maquinaria de producción, su edad, nivel tecnológico, últimas inversiones en maquinaria, mantenimiento

SQ Sistema de calidad: certificación, equipos, gestión, homologación de productos

SC Sistemas de control: Utillaje para diseño y gestión de producción, software, cualificación del personal, actividades

AI Procesos de I+D y de protección: tecnología desarrollada y propiedad industrial

AQ Acciones de mejora de la calidad: acciones innovadoras de productos, procesos y organizativas; frecuencia

CI Gestión del conocimiento: sistemas de información, estrategias, fuentes de información

CA Gestión de los recursos tecnológicos: planificación, funciones, recursos y resultados

RX Relaciones externas: productos vendidos en mercados externos

Estos factores pueden adoptar un valor entre 0 y 100%, en función de la cantidad de variables, grado de aplicación e importancia.

Ecuacion1. Tasi 2

$$TASI2 = 0.2*DI + 0.05*AN + 0.05*IO + 0.1*IH + 0.1*SP + 0.05*SQ + 0.08*SC + 0.1*AI + 0.1*AQ + 0.07*CI + 0.05*CA + 0.05*RX$$

### 3.8 Aplicación

Al realizar el análisis teniendo en cuenta la muestra, notamos que:

Tabla 1 Aplicación Tasi

	CARACTERISTICA	VALORACION	PESO	PONDERADO
DI Inversión en I+D+I	NULA	0	0,02	0
AN Sistemas integrales de información: Cantidad de ordenadores, realimentación e internet	NULA	0	0,05	0

IO Información de organizaciones externas: información de los clientes y servicio postventa, características de la relación con proveedores y competidores	REGULAR	50	0,05	2,5
IH Información de los recursos humanos: cualificación, formación, experiencia, polivalencia	NULA	0	1	0
SP Sistema de producción: Maquinaria de producción, su edad, nivel tecnológico, últimas inversiones en maquinaria, mantenimiento	REGULAR	50	0,05	2,5
SQ Sistema de calidad: certificación, equipos, gestión, homologación de productos	NULA	0	0,08	0
SC Sistemas de control: Utillaje para diseño y gestión de producción, software, cualificación del personal, actividades	NULA	0	0,1	0
AI Procesos de I+D y de protección: tecnología desarrollada y propiedad industrial	NULA	0	0,1	0
AQ Acciones de mejora de la calidad: acciones innovadoras de productos, procesos y organizativas; frecuencia	REGULAR	50	0,07	3,5

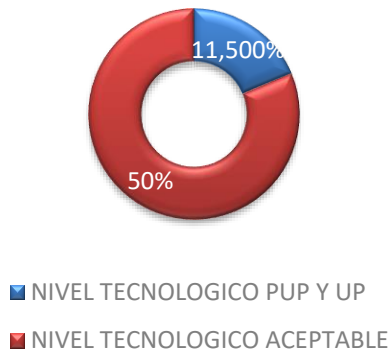
CI Gestión del conocimiento: sistemas de información, estrategias, fuentes de información	NULA	0	0,05	0
CA Gestión de los recursos tecnológicos: planificación, funciones, recursos y resultados	REGULAR	30	0,05	1,5
RX Relaciones externas: productos vendidos en mercados externos	REGULAR	30	0,05	1,5
TOTAL				11,5

Fuente: los autores

El indicador de capacidad tecnológica nos da un 11,5 % colocando las organizaciones en un nivel deficiente, las razones están ligadas a las variables que el mismo tasi2 expone y que en el contexto de la investigación podemos resumir así:

Este tipo de organizaciones dado su modelo de negocio de día a día cuentan con elementos básicos semi estructurados de su actividad económica que aunque no estén escritos se transforman en ley por su hábito y costumbre como lo son los factores de sistema de información en donde estas organizaciones en su actividades de manera rudimentaria usan los cuadernos de registros y posee un control de los clientes sin embargo, la brecha de estas organizaciones que son pilar fundamental de la economía del Cartagenero presenta una brecha tecnológica del 38,5% , lo cual se ve reflejado también en menor nivel de ingresos y menor capacidad competitiva.

Figura 3. Brecha tecnologica



FUENTE: Los Autores

### 3.9. Brecha tecnológica y contrabando

Al desarrollar la relación entre la brecha tecnológica y el contrabando se puede observar en los países latinoamericanos que las fronteras compartidas entre estados se ha configurado en una identidad urbana propia, con redes en las cuales se van construyendo y reconstruyendo espacios de convivencia los cuales se transforman en caldo de cultivo para el desarrollo de procesos delincuenciales y demás actividades ilícitas al margen de la ley.

Por ello al observar Los territorios en el marco de las interacciones e intercambios comerciales se puede observar que surgen relaciones sociales propias de cualquier colectividad, con normas y principios que regulan el comportamiento de sus ciudadanos y que permiten establecer vínculos familiares, laborales, profesionales y de amistad; que en las fronteras de cada país adquieren particularidades y singularidades debido a los complicados escenarios que allí se viven en términos culturales. En este sentido Dilla (2008) subraya que en las fronteras se presentan construcciones sociales basadas en escenarios contradictorios, debido a la prevalencia de asimetrías y diferentes modalidades de intercambio desigual que pueden generar fuertes tensiones políticas y culturales tanto nacionalmente como en la frontera misma. Como consecuencia, en sociedades fronterizas también se presentan conflictos sociales que son reflejo de relaciones antagónicas o de poder, en un contexto disímil con falencias sociales y económicas.

Este conflicto social, dentro de los grupos comunitarios, es una característica permanente en la vida y son un elemento en la interacción de cualquier sociedad sin embargo estas dinámicas generan para la economía y la seguridad grandes problemas que trascienden la vida de

las personas y sus territorios y más en contextos como el cartagenero en donde desde el análisis de las poblaciones afrodescendiente presentan una brecha tecnológica del 38.5% que se puede traducir como un Gap en el conocimiento, el desarrollo social y comunitario que se traduce en pobreza en especial en materia de PUP y UP generándose problemas en la calidad de vida de las comunidades por los bajos niveles de generación de ingresos los cuales están en menos de 3 USD al día.

### 3.10. Planteamiento modelo socioproductivo

Todo modelo en sí mismo se caracteriza por una suma de variables de entrada inputs que posteriormente deben ser procesadas para generar unos Outputs, en ese orden de ideas el desarrollo del modelo socioproductivo en sí mismo pretende tener como variables de entrada

a) La Cultura de los territorios la cual se comprenderá como los hábitos y las costumbres generadas en marco de su entorno.

b) Apropiación La cual se entenderá como el conocimiento arraigado por la comunidad o la sociedad en análisis.

c) Territorio: Se comprenderá como la dimensión geopolítica en donde se desarrolla el análisis.

d) Desarrollo Tecnológico: Se comprenderá en marco del modelo como el aprendizaje generado para la transformación productiva y social.

e) Perfil Socioproductivo: Es el perfil deseado para que los territorios puedan reducir su GAP organizacional

Figura 4 Modelo socioproductivo INGTEGRA



En este orden de ideas se puede decir que el presente modelo en sí mismo corresponde a la siguiente Ecuación.



Es decir, para que se pueda realizar una variación en los perfiles en un contexto geográfico u organizacional, según el planteamiento generado será posible cuando en el territorio se den dinámicas de variación cultural y de apropiación de conocimiento desde los contextos tecnológicos y territoriales existentes.

En ese orden de ideas si deseamos generar una transformación social cultural y productiva en primera instancia se debe definir como punto de partida El perfil existente el cual se caracterizaría en marco del presente modelo, en función de:

La descripción Cultural: La cual implicara las siguientes variables

- a) Hábitos
- b) Costumbres
- c) Practicas Económicas
- d) Prácticas Culturales
- e) Practicas Sociales

La descripción de Apropiación Tecnológica:

- a) Aprendizaje Significativo Existente
- b) Formación Explicita existente
- c) Hábitos de Aprendizaje

La descripción de desarrollo tecnológico:

- a) Capacidad Tecnológica existente
- b) Gestión del Conocimiento existente

La descripción del territorio y sus condiciones

- a) Descripción de aspectos políticos
- b) Gobernanza
- c) Dinámicas de tomas de decisiones territoriales
- d) Ordenamiento del territorio

En ese orden de ideas el modelo en sí mismo se supedita a las variaciones deseadas y las condiciones deseadas de los binomios Cultura, Apropiación Tecnológica y Desarrollo Tecnológico y Territorio el primer binomio desde las variaciones requeridas en las variables y las subvariables y el segundo desde las capacidades.

Pudiendo así decirse que la variación en los perfiles estará supeditada en si mismo a la variación de la apropiación cultural y la generación de capacidades, esto es evidente desde la humanidad misma cuando el ser

humano en la época de las cavernas, inicio el registro grafico de sus experiencias desde el arte rupestre el cual reflejo el saber hacer las experiencias y como estas de alguna manera u otra podrían ser transformadas.

○ en el caso más actual como las TIC han transformado a las comunidades en generadoras de información y no en receptoras como se daba en la década de los 60 y los 70 pasando del consumidor de información a un constructor de conocimiento tanto tácito como explicito.

### 3.10.1 Modelo socioprodutivo para la prevención del contrabando a partir de la innovación organizacional, tecnológica y la inclusión productiva en marco de las necesidades generado por el COVID 19

Al realizar el análisis ya desde un contexto aplicado el modelo en si mismo genera una aplicación más clara, en el caso del contexto de la cultura del contrabando en este caso tomando como delimitación la ciudad de Cartagena en especial de la población afrodescendiente al realizar el análisis se puede observar que:

Figura 5 Modelo socioprodutivo INGTEGRA por variables



Las variables presentadas en materia de Practicas, Territorio, Desarrollo Tecnológico y Apropiación están enfocadas en gran parte a la subsistencia en especial por los bajos niveles de apropiación tecnológica y el arraigo de las prácticas culturales. Este modelo en sí mismo permite generar un mapa del contexto del perfil encontrado y que debe proyectarse acorde a

las necesidades de los territorios planteándose horizontes de formación específicos para su operación, a fin de reducir las brechas encontradas.

#### 4. AGRADECIMIENTOS

Agradezco por el apoyo por parte de la Fundación Centro de cultura Afrocaribe y la red de Inclusión Productiva, que facilitaron la información para el Desarrollo del presente Artículo.

#### REFERENCIAS

- Abad, A. G. (2011). *Condiciones y condicionamientos de la innovación social*. ARBOR. Ciencia, Pensamiento y Cultura, 20.
- Adolfo Rodríguez Herrera, H. A. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema - ANSPE. (2013). *Estrategia nacional de innovación social para la superación de la pobreza extrema*. Bogotá.
- Andrew, C., & Klein, J.-L. (2010). *Innovación Social: Lo que es y por qué es importante entenderlo mejor*. Toronto: CRISES: Centro de estudios sobre Innovación Social.
- Banco Interamericano De Desarrollo. (2011). *Modelo de Innovación Social para Poblaciones de Bajos Ingresos*. Santiago de Chile: BID.
- Basque, F. V. (2013). Innovación y destrucción. *Revista Iberoamericana de Argumentación*, 12.
- BOTANA, J. S. (1967). *La Ciencia y la Tecnología en el Desarrollo Futuro De America Latina*. Buenos Aires.
- Camargo, L. C. (2012). *La Innovación en Cartagena y Bolívar: Trece casos empresariales*. Cartagena - Bolívar: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Castells, M. (1998). *La Era de la Información*. Madrid: Alianza.
- CEPAL. (2010). *De la innovación social a la política pública. Historias de éxito en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Cloutier, J. (2003). *¿Qué la innovación social?* Quebec - Canada: CRISES.
- Comisión Europea. (2011). *Estado de la Unión por la Innovación*. Office of the European Union.
- Comisión Europea. (2011). *La Innovación Social en la Europa 2020: una herramienta para construir la igualdad de género*. Bruselas: Unión Europea.
- Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias. (2013). *Bases Conceptuales de una Política De Innovación Social*. Bogotá.



- E., J. E. (2008). El Manual de Oslo y La Innovación Social. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 609-610.
- E., J. E. (2008). La Innovación desde una Perspectiva Filosófica. *La Innovación Vista desde Todos los Sentidos: Elcruce De Caminos*, 36.
- E., J. E. (2011). Cambio De Paradigma En Los Estudios De Innovacion: El Giro Social de las Políticas Europeas de Innovación. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 1035.
- Echeverría, J. (2003). *La revolución tecnocientífica*. Madrid - España: Fondo de Cultura Económica.
- Echeverría, J. (2006). Modelo pluralista de la innovación; el ejemplo de las humanidades. En L. R. A. Ibarra, *Las ciencias sociales y las humanidades en los sistemas de innovación*, Estudios de Ciencia, Tecnología e Innovación. (págs. 135 - 155). Madrid: Cátedra Sánchez-Mazas.
- Echeverría, J. (2009). Concepción evolutiva de la Innovación. *Innovación y Sociedad*, 20.
- Echeverría, J. (2013). *Innovación y Sociedad: una aproximación pluralista*. 18.
- Echeverría, J. (2013). La retórica de la innovación. *Revista Iberoamericana de Argumentación*, 12.
- Escuela de Administración. (2012). *La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo*. Santiago - Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Etzkowitz, H. (February 2000). The dynamics of innovation: from National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, Pages 109-330.
- European Commission . (2013). Guide To Social Innovation.
- Formichella, M. (2005). *La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo*. Tres Arroyos - Argentina.
- Fundación de la Innovación Bankinter. (2009). *Innovación social Reinventando el desarrollo sostenible*. Madrid.
- Gershuny. (1983). *Innovation a society*. Oxford.
- Gurrutxaga, A. (2011). *Cambio, Incertidumbre y en los comienzos del siglo XXI*. Bilbao.
- Gurrutxaga, A. (2013). *No todo es innovación social*. País Vasco: Universidad del País Vasco (UPV/EHU).
- Harris, M. y. (2009). *The innovation imperative: Why radical innovation is needed to reinvent public services for the recession and beyond*. London: NESTA.
- Hernández, I. U. (2013). Hay que ponerse en los zapatos de otros. *Huella Social*, 12 - 15.

- Hippel, E. V. (2005). *Democratizing Innovation*. Cambridge: MIT Press.
- Javier Echeverría, A. G. (2012). *La luz de la luciérnaga: diálogos de innovación social*. Madrid: Plaza y Valdez.
- Maria Fatima León, M. B. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *FORUM EMPRESARIAL*, 32.
- Mulgan, G. (2008). *Innovation in 360 Degrees: Promoting Social Innovation in South Australia*. Melbourne: Government of south Australia.
- Murillo, H. B. (2013). *Antena de Innovación Social: Vías hacia el cambio sistémico Ejemplos y variables para la innovación social*. Barcelona: El Tinter.
- Murrillo, D. (2013). Cinco variables de la innovación social. *Huella Social*, 16 - 20.
- OCDE Y EUROSTAT. (2005). *Manual de Oslo*. comunidad europea.
- Olivé, L. (2000). *La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento: Ética, política y epistemología*. México: Fondo de cultura económica.

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## Jardín Refugio de Polinizadores Técnica Didáctica para la Cultura Ambiental

Arlette López Trujillo

Universidad Nacional Autónoma de México, Mexico

Escuchamos con más frecuencia, propuestas que promueven la búsqueda de alternativas para modificar la relación que los seres humanos guardamos con el medio ambiente. En diversos medios se encuentra información, así como promoción para impulsar la conciencia ambiental, sin embargo, las acciones que debemos realizar cada uno de los miembros de la sociedad en beneficio del ambiente, poco se llevan a la práctica.

El deterioro ambiental que vivimos responde en buena medida a las decisiones individuales que tomamos en la cotidianidad como refieren los estudios de Stern (2000) “el 47% de las emisiones de gases efecto invernadero de la atmósfera dependen de las decisiones individuales que las personas toman”. Si bien la conciencia sobre las repercusiones ambientales es reciente y se han generado políticas públicas y compromisos gubernamentales para atenderlas, es también una necesaria consideración el impulso a una cultura ambiental que promueva un cambio de actitud y comportamiento hacia el medio ambiente y como objetivo la participación y el comportamiento individual de los miembros de la sociedad. En este trabajo se presenta el planteamiento y resultados de una estrategia didáctica exploratoria y descriptiva que se realiza en una población de estudiantes del nivel y medio superior, para que mediante su participación activa construyan y operen bajo el esquema de técnica didáctica el Jardín Refugio de Polinizadores buscando tanto educar para la conservación como promover una nueva ética hacia el ambiente lo que “significa cambios radicales de comportamiento individual” Sarukhán (2005). El necesario cambio de actitud hacia la sustentabilidad requiere de la participación crítica y reflexiva de los estudiantes por lo que se considera al Jardín de Refugio de Polinizadores como un recurso didáctico.

Se sustenta este trabajo en el análisis de las representaciones sociales que en general se tienen de las temáticas ambientales y que como

menciona Flores (2008) "se encuentran en la parte subjetiva de los sujetos, están presentes en su pensamiento y se manifiestan en las acciones cotidianas".

Estas representaciones generan creencias y valores que de alguna manera explican los comportamientos y actitudes hacia el ambiente y que ocasionan un fuerte impacto al ambiente con mayor énfasis a partir de la revolución industrial.

Para este estudio se trabajó con una población adolescente del nivel medio superior del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica del Estado de México del ciclo académico 2019-2020, considerando que en esta fase educativa los alumnos se encuentran en una edad permeable y receptiva a la participación en actividades pro ambientales

La población objetivo comprendió 90 alumnos quienes recibieron previamente un curso taller con la temática de Cultura Ambiental.

En este trabajo se comprende el diseño del Jardín refugio de Polinizadores, así como su realización y cuidado como una responsabilidad de los estudiantes en acompañamiento con el docente. El estudiante registra el desarrollo y crecimiento del Jardín, registra la biodiversidad que visita el área ajardinada, la asocia a las condiciones del entorno, y a la época del año. De esta manera se propicia un aprendizaje por descubrimiento guiado, Guilar (2009) donde los estudiantes aprenden vivencialmente a través de su participación activa y reconocen la función ecosistémica de un área especialmente diseñada dentro de su espacio educativo. A la fecha se cuenta con tres Jardines Refugio de Polinizadores en diferentes planteles del CONALEP, se pretende alcanzar la cifra de 30 de ellos.

## REFERENCIAS

- Corraliza, J.A., Berenguer, J. Moreno, M. y Martín, R. (2006). *La investigación de la conciencia medioambiental. Un enfoque psicosocial. En Persona, sociedad y medio ambiente. Perspectivas de la investigación social de la sostenibilidad.* Sevilla: Ed. Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente.
- Barahona, A. y Almeida L. (Coord). (2005) Educación para la Conservación. Facultad de Ciencias UNAM.
- Flores Calixto R. (2008) Representaciones sociales del medio ambiente. *Perfiles educativos* Vol.1, num 44. Ciudad de México.
- Guilar, Moisés Esteban (2009) Las ideas de Bruner: "de la revolución cognitiva" a la "revolución cultural" Venezuela: *Educere*, vol. 13, núm. 44, enero-marzo, 2009, pp. 235-241. Universidad de los Andes Mérida.

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## La inseparabilidad entre la Sostenibilidad y el Cambio Climático

Gastón Sanglier Contreras  
Universidad San Pablo CEU, Spain

### INTRODUCCIÓN

El economista surcoreano especializado en economía del calentamiento global Hoesung Lee mantuvo que el cambio climático y el desarrollo sostenible son inseparables, para lo cual indicó tres puntos de concordancia:

- El calentamiento global presenta un impacto negativo en la naturaleza y la humanidad que dificulta el avance hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- El acuerdo de París muestra una ambiciosa meta de conseguir limitar el aumento de la temperatura del planeta a menos de 2°C (ideal 1,5°C) para ayudar a conseguir la mayor parte de los Objetivos.
- Como resultado de las arriesgadas medidas tomadas contra el cambio climático, las nuevas oportunidades económicas, ambientales y sociales surgidas dependerán de la cooperación internacional, la justicia social y la equidad para desarrollar estrategias de resiliencia.

En la última conferencia celebrada en Glasgow, se emplazó a todos los países del mundo, y en especial a los países más contaminantes, a tomar medidas urgentes debido a que el incremento de las temperaturas tendría un efecto grave en los ecosistemas, la salud humana y la agricultura, lo que dificultaría en mayor medida la erradicación del hambre y la pobreza planteada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se advirtió de que si el calentamiento llegara o superara los 2°C no sólo no se eliminarían la pobreza y el hambre, sino que sería imposible reducir la desigualdad, no todos tendrían acceso al agua potable y sería imposible proteger los ecosistemas.

## DISCUSIÓN

Si se limitara la temperatura de calentamiento global del planeta a 1,5°C habría un mayor simbioismo entre el cambio climático y la sostenibilidad del mismo. Esto supondría aproximadamente un 50% menos de personas sin agua y diez millones de personas menos estarían expuestas al aumento del nivel del mar.

Por otro lado, se reduciría a la mitad el impacto negativo en varias formas de vida animal y vegetal y se disminuiría en un tercio el riesgo de bajo rendimiento de las cosechas.

En general, limitar el calentamiento al objetivo óptimo a corto/medio plazo planteado de 1,5°C reduciría los riesgos para la diversidad biológica, la salud, los medios de vida, la seguridad alimentaria, la seguridad humana y el crecimiento económico.

Sin embargo, las cifras que recoge la empresa Global Carbon Project muestra un aumento exponencial de las emisiones de CO<sub>2</sub> debida a los combustibles fósiles desde la época preindustrial. En el año 2020 se emitieron en todo el mundo un total de 34.000 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.

Los países con más emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes de combustibles fósiles en general (carbón, petróleo y gas (procesos industriales y de combustión), el proceso de quema de gas y la fabricación de cemento) fueron China, Estados Unidos e India que representan el 40% del total de las emisiones del planeta. Se ha detectado un incremento considerable en la demanda de gas y un aumento, aunque aún menos significativo, del consumo de cemento.

La humanidad necesita con urgencia lograr la neutralidad del carbono a más tardar en 2050 y esto será posible gracias al avance de la tecnología y las finanzas. Hay que establecer condiciones de mercado donde los precios incluyan los costos sociales de las emisiones contaminantes de manera que las inversiones en energía eficiente y limpia y en opciones que no dejen huella de carbono sean rentables.

El planeta, sus personas, sus habitantes, se deberán centrar en lograr un planeta que utilice energías y productos de consumo eficientes y que produzca alimentos de bajas emisiones. Esto hará más fácil limitar el calentamiento a 1,5°C, lograr sinergias favorables y reducir lo que hay que dar a cambio para conseguir el desarrollo sostenible.

Pero para conseguir lo indicado anteriormente, el mundo se debe comprometer con promesas serias y fiables, pero mientras existan los intereses particulares de las grandes potencias, que además son los grandes países emisores de CO<sub>2</sub>, se ve con cierto pesimismo el poder alcanzar los objetivos planteados.

## CONCLUSIONES

Hasta el momento, las alertas científicas sobre el calentamiento global se han ignorado, y el desarrollo económico mundial se ha ido alimentando del consumo de combustibles fósiles, es decir, gas natural, petróleo y carbón como los más importantes en la liberación de dióxido de carbono que sobrecalienta el planeta cuando son quemados para generar energía.

Después de varias décadas de aviso, el mundo se encuentra sometido a una 'ecoansiedad' entendida como una frustración antes las alertas emitidas y al consumo de combustibles fósiles de manera desmesurada.

La última cumbre de Glasgow finalizó con resultados que se pudieran mejorar, pero la humanidad ya se ha puesto de acuerdo en lo que se debe de hacer de forma rápida, no hay tiempo que perder. El objetivo ha quedado claro, no pasar de 1,5°C de elevación de la temperatura del planeta para las siguientes dos décadas.

Sin embargo, la actual guerra entre la Federación Rusa y Ucrania ha acelerado el encarecimiento de la energía donde los altos costes de los combustibles fósiles están generando importantes tensiones en todo el mundo.

La salida a medio plazo sería el desengancharse de la utilización de esos combustibles utilizando energías renovables, principalmente solar y eólica, por ser energías limpias que no emiten gases para producir electricidad. Muchas personas están más preocupadas por los daños sobre la biodiversidad que tiene la energía solar, y sobre todo, la energía eólica. Están muy alarmadas por los impactos paisajísticos y los daños que se puedan ocasionar al turismo rural. Existen colectivos que rechazan los macroproyectos de instalaciones de este tipo de energías porque están impulsados por grandes fondos de inversión y por las compañías eléctricas.

No se necesita convencer del uso futuro de la energía solar y eólica porque ya son más rentables, no hace falta convencer del uso del coche eléctrico porque las baterías son cada vez más baratas, pero queda mucho camino por hacer.

La Ley de Cambio Climático establece que para 2030, ya a la vuelta de la esquina, el 74% de la electricidad consumida deberá ser producida por renovables.

## REFERENCIAS

- [1] Alenza, J.F. (2007). *Cambio climático y energías renovables*. Madrid: Civitas Ediciones.
- [2] Brown, R. (2004). *Eco-Economía*. Ediciones Paidós Ibérica. Brown,

- Lester R. 2004. Plan B 3.0. Movilizarse para salvar la civilización. Traducción de Gilberto Rincón. Bogotá: Universidad El Bosque.
- [3] Cornish, E. (2004). *Futuring: La exploración del futuro*, World Future Society, Meryland, U. S. A.
- [4] Isaza, J.F. (2009). Cambio climático de la Tierra: la historia induce hacia la prudencia. En *Razón Pública*. <http://www.razonpublica.org.co/?p=240>
- [5] Lomborg, B. (2008). *En frío: la guía del ecologista escéptico para el calentamiento global*. Madrid: EspasaCalpe.
- [6] Redclift, M. & Woodgate, G., 2002, *Sociología del medio ambiente: Una perspectiva internacional*, España: Editorial McGraw-Hill/interamericana de España, S.A.U.
- [7] Rodríguez, R., Barriendos, M., Jones, P. D., Martín, J. & Peña, J.C. (2001). Long pressure series for Barcelona (Spain). Daily reconstruction and monthly homogeneization. *International Journal of Climatology*, nº 21, p. 1.693-1.704.
- [8] Rojas, E. (2006). *Educación Ambiental en el Siglo XXI*, disponible en [www.lunazul.ucaldas.edu.co](http://www.lunazul.ucaldas.edu.co).



[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## Perspectiva actual de la educación sostenible en universidades de turismo

Ana León-Gómez  
Universidad de Málaga, Spain

La sostenibilidad y los límites de su crecimiento son una preocupación constante en la actualidad. En los últimos años, la investigación en este campo ha recibido una considerable atención crítica (Leal Filho et al., 2018), debido a que su desarrollo es de gran importancia para mejorar el bienestar de la sociedad y abordar los problemas ecológicos (Gupta & Vegelin, 2016).

En este contexto, los recientes desarrollo en el campo del turismo sostenible destacan la importancia de instaurar la sostenibilidad en el ámbito académico (Gössling et al., 2012). La educación es considerada una herramienta esencial en la sostenibilidad del turismo, debido a que para lograr el desarrollo sostenible es necesario transformar nuestra forma de pensar sobre la aplicación de los recursos naturales limitados para satisfacer nuestras necesidades presentes y futuras (Dibra & Oelfke, 2013). Los principales responsables de afrontar este desafío son las instituciones de educación superior (Weaver, 2012), debido a que se establecen como la principal fuerza de cambio impulsora hacia la sostenibilidad (United Nations Educational; Scientific and Cultural Organization, 2009). Así, el gran desafío para estas instituciones es formar futuros estudiantes profesionales capaces de actuar a favor del desarrollo sostenible (Junyent, 2007). A pesar de la gran importancia en la educación, son pocos los estudios que analizan la influencia que ejerce sobre el turismo sostenible.

En consecuencia, esta investigación tiene como objetivo proporcionar una mejor base de conocimientos teóricos y desarrollar una nueva frontera de conocimientos. De esta manera, este trabajo pretende analizar el estado actual de la literatura e identificar las fronteras de investigación en el campo de la enseñanza de la sostenibilidad en las universidades de turismo.

Con este fin, se realiza un análisis bibliométrico, comenzando con un grupo de más de 200 artículos publicados y filtrando este grupo para

encontrar trabajos especializados sobre el tema propuesto. Los estudios bibliométricos están recibiendo una atención significativa por parte de la comunidad científica (León-Gómez et al., 2021), ya que permiten estudiar el estado de la investigación y la tendencia de desarrollo de un campo de investigación (Tan et al., 2021).

Esta investigación proporciona una contribución esencial a la literatura al realizar un análisis intrínseco del estado actual de la enseñanza de la sostenibilidad en universidades de turismo. Además, los resultados pueden ayudar a investigadores y profesionales del sector turístico, ya que les permitirá tener una visión de conjunto sobre la estructura epistemológica del campo objeto de estudio y los temas de investigación actuales. De igual modo, los profesionales académicos pueden utilizar los conceptos y tendencias de investigación identificadas para mejorar la formación de los futuros profesionales del sector turístico y de esta manera mejorar el desempeño sostenible en este sector (Camargo & Gretzel, 2017).

## REFERENCIAS

- Camargo, B. A., & Gretzel, U. (2017). What do tourism students know about sustainability and sustainable tourism? An exploratory study of Latin American students. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 17(2), 101–117. <https://doi.org/10.1080/15313220.2017.1294038>
- Dibra, M., & Oelfke, T. (2013). Students' Perceptions and Attitudes toward Sustainable Tourism Development in Albania. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(10), 706. <https://doi.org/10.5901/mjss.2013.v4n10p706>
- Gössling, S., Hall, C. M., Ekström, F., Engeset, A. B., & Aall, C. (2012). Transition management: a tool for implementing sustainable tourism scenarios? *Journal of Sustainable Tourism*, 20(6), 899–916. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.699062>
- Gupta, J., & Vegelin, C. (2016). Sustainable development goals and inclusive development. *International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics*, 16(3), 433–448. <https://doi.org/10.1007/s10784-016-9323-z>
- Junyent, M. (2007). *The ACES network: greening the curriculum of higher education. Good Practices in Teacher Education Institutions*. Paris: UNESCO, 29–34.
- Leal Filho, W., Azeiteiro, U., Alves, F., Pace, P., Mifsud, M., Brandli, L., Caeiro, S. S., & Disterheft, A. (2018). Reinvigorating the sustainable development research agenda: the role of the sustainable development goals (SDG). *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25(2), 131–142.

<https://doi.org/10.1080/13504509.2017.1342103>

- León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A., & García-Revilla, M. R. (2021). Sustainable tourism development and economic growth: Bibliometric review and analysis. *Sustainability*, *13*(4), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su13042270>
- Tan, H., Li, J., He, M., Li, J., Zhi, D., Qin, F., & Zhang, C. (2021). Global evolution of research on green energy and environmental technologies: A bibliometric study. *Journal of Environmental Management*, *297*, 113382. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.113382>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2009). *Progress in the UN Decade of Education for Sustainable Development*. World Conference on Education for Sustainable Development. [https://www.ohchr.org/EN/Issues/Education/Training/Compilation/Pages/21.WorldConferenceonEducationforSustainableDevelopmentBonnDeclaration\(2009\).aspx](https://www.ohchr.org/EN/Issues/Education/Training/Compilation/Pages/21.WorldConferenceonEducationforSustainableDevelopmentBonnDeclaration(2009).aspx)
- Weaver, D. B. (2012). Organic, incremental and induced paths to sustainable mass tourism convergence. *Tourism Management*, *33*(5), 1030–1037. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.08.011>

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## Revisión y evaluación de las políticas públicas en el sector turismo de Colombia 1958 - 2021

Juan Martínez Cuevas

Universidad Militar Nueva Granada, Colombia

El sector turismo a nivel mundial generó una contribución al PIB mundial de 4.67 billones de dólares estadounidenses en el año 2020 (Statista, 2021). Para Colombia en su documento CONPES 3527 el turismo es considerado un sector de clase mundial, a partir de la política de competitividad y productividad ha tomado gran importancia desde los años 90's, de otra parte, la apertura económica propició el desarrollo del turismo por lo que los diferentes gobiernos asesorados por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES, han propuesto diferentes estrategias para hacerlo más competitivo.

Colombia no ha sido ajena a la afectación económica con la llegada del covid-19, el sector del turismo tuvo una disminución de visitantes internacionales pasando de 2.814.025 a 791.673 entre los años 2019-2020 (Citur, 2021). Por lo tanto, se deben crear estrategias que minimicen el impacto generado por la crisis, para ello es necesario hacer una revisión de las diferentes políticas públicas que se han creado en materia de turismo y verificar el alcance de los objetivos propuestos.

La presente investigación hace una revisión de las políticas públicas en materia de turismo para el periodo 1958 a 2021 y contribuye a proponer los cursos de acción que minimicen el impacto de la pandemia y de esta manera contribuir a la recuperación de la economía del país.

### REFERENCIAS

- Statista, R. D. (21 de 10 de 2021). *statista*. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- Departamento nacional de planeación. (2008, 23 de junio). *Política nacional de competitividad y productividad* (Documento CONPES 3527). Bogotá D.C., Colombia: DNP.
- CITUR. (11 de 2021). Centro de información turística de Colombia.

Recuperado de  
[https://www.citur.gov.co/estadisticas/df\\_viajeros\\_ciudad\\_destino/all/2#gsc.tab=0](https://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/all/2#gsc.tab=0)



OTHER THEMES. MISCELLANEOUS

OTROS TEMAS. MISCELÁNEO





Otros temas. Misceláneo

## ¿El proyecto de hijos es sostenible hoy?

Nery Esperanza Cuevas Ocampo  
Universidad Autónoma Metropolitana, Mexico

Las parejas de clase media, actualmente, están operando bajo coordenadas claramente diferentes de generaciones anteriores, desde los procesos de emparejamiento hay una visión del mundo que cuestiona de manera profunda su lugar social y proyecto de vida.

La tendencia que aparece es que el Proyecto de hijo no es una condición para formar pareja, ni para su conservación. Su conceptualización de hijos está atravesada por situaciones económicas y el compromiso a largo plazo que implica tener hijos.

Al pensar en la sostenibilidad, hablamos de futuro, de proporcionar bienestar a las parejas a través de un proyecto de hijo comprometido, aquí tenemos que considerar el sistema económico en el cual vivimos, Eva Illouz sostiene que, en sus diversas variantes, el capitalismo ha gestado la construcción de una cultura emocional particular, en la cual se sigue la lógica del intercambio, propia de la clase media, donde se anudan discursos emocionales y económicos.

El problema es que la época que vivimos de la modernidad va moldeando la forma en que amamos y deseamos, influye en la manera de buscar pareja y lo más importante, en como interactuamos con ella. Parece haber un régimen dominante hacia la felicidad continua, hacia la eliminación de conflictos y tratamos de sacar el mejor partido de nosotros mismos controlando los deseos y emociones llamados negativos.

Las emociones se intelectualizan y nos distanciamos de ellas en su capacidad de orientar nuestras decisiones. En esta lógica de las mercancías operamos desde el nomadismo identitario con un alto costo en nuestros vínculos. Deseamos ser amados, acompañados y comprendidos, pero no consideramos la permanencia, sabemos estar juntos, pero no construir un *nosotros*.

Parece que tienden a desaparecer las relaciones íntimas que sean auténticas, deslizándose a relaciones intercambio centradas en el cálculo e interés propio. Nos hemos vuelto temerosos de la vulnerabilidad y responsabilidad propias de los vínculos. Y es justamente ese cambio el que

nos está haciendo incapaces de asumir la parentalidad, que tiene como condición central la autenticidad de los afectos. Un bebé criado desde la impostura se siente confundido, inundado de angustia.

La parentalidad es mutualidad, contraria al individualismo prevaleciente y es fundamental para la estructuración del psiquismo infantil, podemos señalar que se requiere de una parentalidad lograda, donde hay un verdadero self en la función y no es un como sí o como la llamó Rotenberg parentalidad falso self.

Propongo que como todo proceso se requieren tiempo y condiciones que permitan las transformaciones familiares que se expresarán en nuevas organizaciones domésticas para que podamos subjetivarnos como padres, es necesario construir las relaciones que transitan de la pareja a las paterno-filiales buscando lo que Segalen ha llamado “punto de equilibrio de nuestro sistema parental”. Hoy en día estamos presenciando la emergencia de parentalidades nuevas.

Bajo estas nuevas parentalidades los hijos se siguen convirtiendo en el eje de las relaciones en torno al cual se organizan los diversos roles y estrategias de las personas que sean responsables de su crianza y cuidado, lo que cambia es la disolución actual de la asociación de sexualidad, procreación, alianza y filiación bajo un régimen biparental, observamos al grupo familiar que se reformula, redistribuye responsabilidades y se crea un orden relacional diferente.

El proceso de devenir padres dará paso a la formación de las familias, que aún en su diversidad, son la unidad básica de la sociedad y el principal agente de desarrollo sostenible, social, económico y cultural, y que esto resulta evidente para la inmensa mayoría de las organizaciones políticas, la sociedad civil, la academia y el sector privado.

Los padres actúan como portadores sociales y factores de protección ante la vulnerabilidad, establecen un pacto de intercambio con el hijo: el grupo social en el que nace garantiza la transferencia sobre el nuevo miembro, el reconocimiento que tenía quien lo precedió y el nuevo miembro se compromete a través de la voz de los otros, que cumplen el papel de padrinos sociales a repetir el mismo fragmento de discurso.

El contrato narcisista tiene como firmantes al niño y al grupo. La catectización del niño por parte del grupo anticipa la del grupo por parte del niño. En efecto, hemos visto que desde su llegada al mundo el grupo catectiza al infans como voz futura a la que solicitará que repita los enunciados de una voz muerta y que garantice así la permanencia cualitativa y cuantitativa de un cuerpo que se autorregenerará de manera continua. En cuanto al niño y como contrapartida de su catectización del grupo y de sus modelos, demandará que se le asegure el derecho a un modelo ideal.

La figura del hijo se muestra, entonces como extraordinariamente compleja, ya que recupera la historia de la familia, habla por los ancestros, pero también por sus futuros descendientes, la infancia es encarnada por un ser-ahí, eminentemente un ser histórico-social, que a través de los múltiples discursos compendia los diferentes tiempos en una suerte de malabarismo y paulatinamente logra tener un horizonte social, de modo que su mundo individual se amplíe en la historia colectiva.

El destino individual del ser-ahí, en y con su generación, constituye en su plenitud y en su autenticidad la historicidad el ser-ahí. El destino de cada niño es necesariamente un destino individual pero también es destino colectivo. Las parentalidades actuales enfrentan el reto de lograr el bienestar de sus hijos creando nuevas maneras de subjetivar su rol, no desde la impostura sino desde la conciliación de los actores para forjar en los hijos una ética de pertenencia a la comunidad, una ética de cuidado y equidad.

## REFERENCIAS

- Aulagnier, P. (1975). *La violencia en la interpretación*. Amorrortu.
- Bauman, Z. (2005). *Amor líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. FCE.
- Houzel, D. (1999). *Les enjeux de la parentalité*. Eres.
- Illouz, E. (2007). *Intimidades congeladas*. Katz.
- Rottenberg, E. (2014). *Parentalidades. Interdependencias transformadoras entre padres e hijos*. Lugar.
- Segalen, M. (2012). "Una institución viva, resistente y en transformación". En Bestard, J. et al (Eds.), *Noves formes de família / Nuevas formas de familia*. Ajuntament de Barcelona.



ABSTRACTS

RESÚMENES



[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## Filosofía sostenible en tiempos de desarraigo: por una vuelta a la tierra originaria como promesa de futuro a los Otros venideros

Elisa Fernández Bascones  
Universidad de Sevilla, Spain

### INTRODUCCIÓN

Nuestro objetivo será reflexionar en torno a la idea de *arraigo* acudiendo a autores tan relevantes como Heidegger o P. Sloterdijk. En *Serenidad*, Heidegger comenta la frase “somos plantas que deben salir con las raíces de la tierra para poder florecer en el éter y dar frutos” (P. Hebel): el sentido de la existencia humana necesita la profundidad de la tierra, el arraigo. La esencia del desarraigo radica en el hecho de volverse extraño a la tierra natal.

Vamos a reflexionar acerca de la técnica como posible causa de desarraigo actual. El “hechizo de la técnica” emerge como factor de desarraigo en la medida en que los instrumentos técnicos “estimulan, asaltan y agitan al hombre”. El arraigo va a ir siendo definido como la posibilidad de ser próximo-a: próximo-a-uno-mismo, próximo-al-Otro, próximo-a-la-Tierra, próximo-al-futuro, próximo-a-la-muerte. Estas proximidades definen la relación del existente con su entorno. Un existente desarraigado es un existente que ha perdido la proximidad. Y esta proximidad podría ser recuperada en la medida en que seamos capaces de volver a encontrarnos con el sentido de las cosas.

### PÉRDIDA DE LA TIERRA ORIGINARIA

Proponemos por tanto la necesidad de un nuevo contacto con la Naturaleza como contacto-en-proximidad... frente a otro modo de acceder a las cosas, especialmente el acceso mediatizado, virtualizado o acelerado. Vamos a reivindicar también un sentido, junto al del arraigo, de lo local. Nuestro contacto más auténtico con la Naturaleza siempre es local. Los productos son siempre productos de la tierra, y por ello, “de proximidad”, estacionales: así habría de ser a fin de evitar explotación.

En el momento en el que ese contacto se globaliza, deja de tener una relación directa con la naturaleza misma, corremos el riesgo de que las mediaciones conviertan nuestra relación con la naturaleza en una relación artificial, que deviene en explotación del mundo.

Si el sentido de la existencia humana necesita la profundidad de la tierra, el arraigo, se hace necesario reflexionar acerca de esa idea de arraigo. El arraigo a la tierra no habría de ser entendido solo en un sentido literal: el exiliado está desarraigado, pero no hace falta estar exiliado para haber perdido el arraigo. La esencia del desarraigo radica, por tanto, en el hecho de volverse extraño a la tierra natal. Una versión del desarraigo podría ser, también, que la tierra se nos vuelva extraña: la pérdida de la tierra originaria.

#### NUESTRA TIERRA ORIGINARIA. UNA APROXIMACIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE RILKE Y HEIDEGGER.

Por tanto, partimos de una situación actual del hombre en la tierra que se define como peligrosa, no solo por esa posibilidad del estallido de la energía atómica. Por un lado, el verdadero peligro es que el hechizo de la técnica logre que el único pensamiento que se desarrolle sea el calculador, y con ello sobrevenga la indiferencia hacia el pensar reflexivo. Entonces se moriría la esencia del hombre: precisamente reflexionar. Por otro lado, la relación meramente cuantitativa entre el hombre y la naturaleza no se ha desarrollado hacia la posibilidad de un desarrollo sostenible

Según Rilke, los entes que no son el hombre (plantas, animales...), están EN el mundo, forman parte de él, inconscientemente. Cuanto mayor es la conciencia, más excluido se está del mundo: por eso, el *dasein* está ANTE el mundo, no EN el mundo. El hombre se encuentra frente al mundo. Lo que hace el hombre ante el mundo es producir, disponer: “produce cosas nuevas allí donde le faltan, desplaza cosas allí donde le molestan, oculta cosas allí donde le distraen...”. El hombre modifica el mundo, utiliza la naturaleza, tiene el mundo como objeto. Lo abierto se convierte en objeto. “la tierra y la atmosfera se convierten en materias primas”. El mundo es producido por mandato humano: este proceso nace “de la esencia oculta de la técnica”. Heidegger plantea en *Serenidad* la “posibilidad de que tal vez pueda venir una superación de lo técnico más constructiva y originaria”.

#### EL HOMBRE SIN CÁSCARA

Siguiendo la terminología de Peter Sloterdijk, vivimos en esferas, en atmósferas. La crisis del hombre moderno comienza con la ruptura de las grandes esferas. Hoy, la espuma, frente a la esfera, es la nueva



forma de convivencia. Y aunque esta figura entrañe, sin duda alguna, una dimensión positiva en la medida en que nos recuerda que, lejos de ser una burbuja cerrada, el existente tiende a la apertura y la conexión continua con el Otro, existiría otra posible lectura de esta evolución. La ruptura de las grandes esferas podría describirse como el olvido del mundo originario, el desencantamiento del mundo. Y con él, la pérdida de respeto al mismo, a la naturaleza.

El existente moderno como ser descascarado, que ha perdido sus cáscaras, que ha estallado sus cúpulas protectoras, no entendidas como metarrelatos sino como aquello que hacía de la tierra un hogar (ser humano capaz de existir-en la tierra –Sloterdijk-) frente a la tierra como mercancía, depósito (ser humano que existe sólo sobre-la-tierra – Sloterdijk-).

#### CONCLUSIONES: SERENIDAD COMO VÍA DE PROXIMIDAD CON LO OTRO

Por eso acudimos al concepto heideggeriano de *Serenidad*: decir simultáneamente “sí” y “no” a los objetos técnicos. Dejar de ver las cosas solo desde una perspectiva técnica. Usarlos en la cotidianeidad, pero entendiéndolos como cosas que no son en absoluto. Esta serenidad abre la perspectiva hacia un nuevo arraigo. Y este habría de ser el horizonte bajo el cual pensar la técnica hoy. Si hay alguna posibilidad de volver a la tierra, de que la tierra vuelva a ser, pasa por que los hombres asuman de nuevo, por un lado, su condición de finitos, y por otro, la condición del Otro venidero. Solo así podremos asumir la responsabilidad de reparar, componer, construir de nuevo esferas, atmósferas, en la intemperie de un mundo siempre por hacer.

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## Innovación en las Biofábricas en Michoacán, México

Zoe Tamar Infante Jiménez, Priscila Ortega Gómez  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Mexico

La agricultura en México es la actividad económica considerada con mayor relevancia ya que genera gran cantidad de empleos en el país; es considerada como el sector productivo más importante desde un punto de vista económico, social y ambiental, ya que de ésta depende la alimentación primaria de millones de personas, el incremento de la población productiva y la preservación y cuidado del entorno.

Es una base importante para el desarrollo del país, ya que fomenta la seguridad alimentaria; asimismo, puede mejorar significativamente las condiciones de vida en amplias zonas y fomentar la capacidad productiva de los sectores rurales, es la actividad que genera cerca del 70% del valor de las actividades primarias en México.

La importancia de la participación de la agroindustria, donde se encuentran las biofábricas, ha ido en aumento con respecto a su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) de 2000 a 2021.

En Michoacán se apostó por cambiar las prácticas en la producción de cultivo en el ciclo de cultivo de 2020, triplicando el presupuesto para el programa de Agricultura Sostenible, con 45 millones de pesos, para alcanzar 20 mil hectáreas con este esquema.

El titular de la Secretaría de Desarrollo Rural y Agroalimentaria (SEDRUA), Rubén Medina Niño (Secretaría de Desarrollo Rural y Agroalimentario, 2019), explicó que el programa de Agricultura Sustentable surgió en 2019 en tres cultivos y seis mil hectáreas, pero ante los buenos resultados que tuvieron, como el incremento de la producción desde el 40% hasta un 80%, se decidió incrementar el presupuesto e iniciar el ciclo agrícola con 12 cultivos.

Entre los productos donde se aplican las innovaciones de la Agricultura Sostenible están el maíz, frutillas, frutales como la guayaba, mango, toronja, así como jamaica, lenteja y arroz. Este tipo de innovaciones en la agricultura han disminuido los costos de producción, al emplear

biofertilizantes, se dejan de emplear agroquímicos para el control de plagas y enfermedades, obteniendo productos más sanos y conservando y regenerando el suelo.

En producción orgánica se registran 1 millón 129 mil ha. Lo que representa más del 5% del total de las hectáreas(ha) destinadas a la agricultura, siendo el café, el aguacate, el cártamo y el maíz los productos que mayor extensión territorial ocupan a nivel nacional. Los principales productos agrícola orgánicos que se exportan son el aguacate, el plátano y el café.

Un área de investigación científica prioritaria para el desarrollo del país y de amplia expansión, en los últimos años, a nivel mundial es la biotecnología y su aplicación a través de las innovaciones en la producción y comercialización de biofertilizantes elaborados por las biofábricas. Las biofábricas son empresas agrobiotecnológicas dedicadas a vincular la investigación científica con la actividad agrícola, que buscan cambiar el modelo agrícola actual por uno más ecológico, sostenible y rentable.

Las biofábricas son un establecimiento de comercio a través del cual se hace una explotación mercantil, con función social y ecológica, de los recursos de la naturaleza a través de la creación, transformación y circulación de bienes vivos (microbiológicos, vegetales o animales) o sus derivados, obtenidos mediante técnicas o procedimientos biotecnológicos (García Arango, 2009). Se busca aportar a un sistema más productivo y sustentable sin comprometer la integridad de suelos y ecosistemas. Entre los beneficios que se buscan con los biofertilizantes son incrementar la productividad de los cultivos, mejorar su calidad al obtener cultivos más sanos y resistentes, conservar y regenerar el suelo, disminuir el uso de fertilizantes químicos que dañan el medio ambiente, ayudar a combatir el cambio climático.

Los biofertilizantes son insumos que no contaminan y enriquecen la capacidad productiva del suelo, además de que son muy económicos y en ningún momento van a degradar la capacidad productiva.

Los usos excesivos de fertilizantes químicos y pesticidas en el campo mexicano no solo deterioran la calidad del suelo, sino que también degradan en gran medida la calidad del agua del subsuelo y, por lo tanto, los nutrientes minerales disponibles. La producción comercial de biofertilizantes que permitan su fácil disponibilidad en el mercado podría cambiar las condiciones de producción del sector agrícola. El gobierno debería de incentivar a los agricultores a usar fertilizantes de origen natural en lugar de los sintéticos, ya que los biofertilizantes tienen un impacto benéfico en la sociedad, el medio ambiente y los suelos. Los biofertilizantes son una gran opción como sustitutos de los fertilizantes y

pesticidas químicos o industriales.

En el contexto internacional los suelos aptos para el desarrollo de una agricultura sustentable son cada vez más escasos. Algunos de los factores que han generado esta realidad son el aumento en la demanda por alimentos, adopción de prácticas que potencian el deterioro físico y químico del suelo. Estos factores además de degradar los suelos han ocasionado impactos sobre la economía nacional, al no contar con suelos capaces de producir adecuadamente (Villareal Barrera, 2021).

Los biofertilizantes se pueden considerar una innovación radical ya que son nuevos insumos en el mercado que se adaptan a las necesidades de los cultivos, implica un nuevo método en el proceso productivo agrícola, ya que se requiere un conocimiento específico que en su momento lo brinda la biofábrica, al capacitar al productor; un mercado específico y que actualmente es dirigido, es el mercado de los productos orgánicos y la agricultura sustentable, se pueden considerar una nueva fuente de insumos ya que para muchos agricultores es algo nuevo, y se necesita cierto cambio en la organización del productor, puesto que los propios productores, con la asesoría adecuada, pueden producirlo directamente en sus terrenos agrícolas.

Las variables econométricas empleadas para evaluar los biofertilizantes; entre las cuales el rendimiento, la productividad y la sustentabilidad ocupan entre el 19 y 33%, seguidas por la rentabilidad y la eficiencia. Por lo que se puede inferir que los estudios están enfocados en determinar si los biofertilizantes tienen mejores resultados en cuanto al incremento en el rendimiento y productividad de los cultivos, así como a la conservación de los recursos naturales, como son la fertilidad del suelo, del agua, la atmósfera y de la calidad de vida de las personas involucradas en el proceso de producción y comercialización. Son estudios más agronómicos que buscan el óptimo técnico, más que el óptimo económico.

Un total de 193 indicadores que tributan a estas variables econométricas fueron medidos por diversos autores. Los indicadores más empleados están relacionados con las variables rendimiento y productividad, ya que los investigadores buscan en la mayoría de los artículos del periodo de análisis, medir el crecimiento o altura del cultivo como principal indicador de la eficiencia del uso de los biofertilizantes. Otros indicadores directamente relacionados con la producción del cultivo son el diámetro del tallo, su área foliar, longitud de la raíz, rendimiento, colonización por parte de los microorganismos, peso de grano, contenido de azúcares y de nutrientes, y como indicador relacionado con la rentabilidad se observan, principalmente, los costos de producción.

Entre los problemas principales que enfrentan los agricultores son el incremento de los precios de los fertilizantes, la infertilidad de los suelos, la

contaminación de los recursos naturales y el abastecimiento de agua. Emplean biofertilizantes al inicio de su producción, buscando la fertilidad de sus suelos, la sustentabilidad del ambiente y conseguir un producto orgánico, cuando cae una plaga o enfermedad en su cultivo, recurren a los fertilizantes convencionales, por el miedo de perder sus cosechas, y su inversión.

Para llegar a tener precios justos, y que practiquen actividades que lleven a la sustentabilidad, los productores encuestados reconocen que es necesario el empleo de nuevas tecnologías como son los programas de nutrición integral, riego por goteo, equipo de aspersión, uso de parihuelas, y el empleo más frecuente, y en mayor proporción de biofertilizantes. Aunque los productores manifiestan poca empatía y desconfianza en formar parte de las organizaciones, son conscientes que es necesario la organización tanto para negociar precios más justos, como para obtener insumos más baratos y poder transferir conocimiento de productor a productor. Los productores líderes en innovación son Beto R., Abel S. V., AgroQuintana y Agromaquinaria del Fresmo que son empresas impulsoras de la biotecnología, residuos cero y aplicación de biofertilizantes.

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## La corrupción como inequidad humana contra el medio natural: asignatura pendiente para la elegibilidad de funcionarios públicos

Rosalía Susana Lastra Barrios, Suhail Montaña Sánchez  
Universidad de Guanajuato / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo,  
Mexico

Los efectos de la corrupción -definida como los actos en que ciertos funcionarios públicos incurren en sus decisiones para usufructuar en su beneficio personal las insuficiencias regulativas, sea por ignorancia de la ley o por consensos distópicos-, recaen directamente en el ámbito económico-político. No obstante, es poco discutido su origen en la filogenia humana, superando la creencia de que su gestación se encuentra necesariamente en contextos sociales negativos, como parece asumirse en todo el mundo. Tal controversia exige el intentar ir a fondo desde el medio científico, pues al desconocer el origen profundo de un fenómeno, su registro o control se torna incierto. En la convicción de que, entre todas las formas de falta de justicia, en ésta, los países subdesarrollados tienen una forma particularmente delicada, sea por el alcance social o el daño ético-emocional que ocasiona entre conglomerados de impávidos observantes o copartícipes supinos. Por tanto, se requiere activar la reflexión sobre:

1. La necesidad de desarrollar tipologías ajustadas a casos sobre los actos corruptos variantes de un país a otro. Lo que en un país desarrollado es severamente penado, puede ser que en otro ni sea considerado. R. Sautu et al (2004), aportan un "Catálogo Lego de Prácticas Corruptas", que agrega entre otras, las transferencias patrimoniales, el otorgamiento de privilegios, abuso de poder, favoritismo y clientelismo. Laporta y Álvarez (1997) proporcionan una taxonomía más amplia, aunque tampoco exhaustiva, pero que entra a los aspectos de ética entre sujetos activo-pasivo.

2. El grado de desarrollo cultural influye en el interés por desarrollar tipologías que permitan actuar sobre la corrupción de manera quirúrgica. Obsérvese que los países que han redespaldado su industria a otros

(principalmente maquiladores), más que legislar con severidad contra quienes se corrompen en contra de la naturaleza, están logrando “limpiar” sus territorios sin mayor problema al participar en la división internacional del trabajo (que ellos mismos conforman), con la función esencial de prestadores de servicios de alta tecnología o financieros, lo cual se logra a través de sus altos niveles de educación impulsores de manera lógica del cuidado y defensa de su hábitat natural. Por ello, sus leyes no son modelo a seguir en los países herederos del modelo capitalista de crecimiento económico altamente contaminante. Empero, explica el motivo por el que no impulsan genuinamente desde el ámbito internacional mejores medidas de la corrupción que afectan el cuidado del medio ambiente, si acaso mediciones de percepciones ciudadanas, más sensacionalistas que útiles para el combate: el punto punible es la falta de ética por evidente uso de doble moral de lo que impulsan en su interior respecto a lo que hacen con los que quedan bajo su influencia económica.

3. Nadie parece querer asumir que el origen de la corrupción está en la naturaleza humana, que es ser siempre potencialmente corrupto. Tal reconocimiento implica que la constitución biológica-hormonal (Palma et al, 2014), neurológica (Takahashi, 2012), hereditaria (Maturana y Varela, 2012) y hasta embrionaria (Pérez, 2010), limita las posibilidades que quedan al farragoso compromiso individual hacia el colectivo, que alcanza para explicar la ilógica tolerancia social trascendental a aberrantes actos individualistas flagrantemente corruptos contra la madre naturaleza.

4. La corrupción, como desviación actitudinal que es, trasgrede los derechos humanos al violar los valores de igualdad ante la ley y las normas del ejercicio de autoridad de los gobernantes o autoridades de arriba hacia abajo, vulnerando los derechos ciudadanos de abajo hacia arriba. Así, la corrupción a todos niveles de la administración pública ha de examinarse desde causas observables en casos como falta de idoneidad y clientelismo de los funcionarios, ineficiencia de los organismos de control fiscal, complicidad e impunidad ante hechos ilícitos. El desarrollo organizacional real de las instituciones pro ética en los organismos públicos suelen desestimar la necesidad de desarrollar a fondo la misión, visión y similares, debido a que provee convenientes márgenes de holgura que, en su momento, les beneficia o puede servir para cubrir errores.

5. El capitalismo pro liberal que existe en países como los de América Latina funciona mal en gran medida porque es de compadrazgo, al conjugar el poder económico con el político, creando privilegios para grupos que diseñan estructuras y procesos organizativos que aumentan su riqueza sin intención de extender los beneficios al resto de la población,

antes sirviéndose de ésta. Las formas de usar el cargo público favorecen oportunidades privilegiadas, discrecionales o abiertas, de intereses de grupo, concesiones de explotación con ganancias privadas, sin importarles lesionar el medio ambiente, mas, si incurren en pérdidas, gestionan medios para socializarlas entre la población, adaptando los regímenes regulatorios o promoviendo omisiones, igual que cuando requieren eliminar a los competidores.

Para mitigar tales influencias, se requiere que grupos interdisciplinarios de científicos apoyen estudios holistas del origen humano de la corrupción y, en consecuencia, formulen medidas que mejoren los flujos de información sobre los costos y efectos reales de la corrupción, favoreciendo todo lo que estimule el comportamiento ético y establezcan estándares básicos de integridad, y mejoren la toma de decisiones organizacionales.

Utilizando todos los ángulos de observación interdisciplinarios a que ha lugar, se requiere impulsar una esquematización diagnóstica de cuando las decisiones públicas lesivas al entorno natural se originan en actos de ignorancia, faltas de ética calificadas, forma subconsciente de falta de justicia social, sea por individuos actuando en solitario o en redes de copartícipes supinos e, incluso, de consensos distópicos implícitos de corrupción naturalizada, todo ello delicado por el alcance del daño económico-emocional que perpetra contra la sociedad en su conjunto.

Desde tal trinchera académica a inyectar en el medio público será posible cumplir con la ayuda efectiva a que estamos convocados por vocación en las universidades públicas, y detener la destrucción trascendental del hábitat humano, ayudando a alcanzar la confluencia de mentes que permita avanzar estableciendo métodos y protocolos de confianza diagnósticos de la inclinación actitudinal de cada candidato o funcionario en labor que, según la conformación resultante, si bien imposible que sea infalible, pondrá en senda menos insegura la elegibilidad de quienes resulten con menores predisponentes a la corrupción. Hasta en tanto éste escrutinio auto limitante se asuma, se podrá afirmar que la ética en la gobernanza ha dado paso a convertirse en el justo eje axial que evidencie un genuino desarrollo social.



Otros temas. Misceláneo

## Memoria, historia y entornos

William Leonardo Perdomo Vanegas, Leidy Yohanna López Pineda  
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Colombia

La presente ponencia es resultado de la implementación de un proyecto de investigación que buscó generar nuevo conocimiento a partir de las artes y la innovación en la comunidad, específicamente con los artesanos, los estudiantes y sus familias. En ese sentido, el propósito de las siguientes páginas es describir los resultados relacionados con la creación de entornos protectores que contribuyeron al intercambio de saberes con las familias, la reflexión de situaciones pasadas y presentes en torno al conflicto, así como las inquietudes acerca de los recursos y dificultades que tienen para la protección y el cuidado de los adolescentes. Para este propósito se creó un espacio que permita reconocer y reconstruir la memoria histórica de la región del Ariari en el departamento de Meta, con la participación de la comunidad de artesanos de la región, los estudiantes adolescentes, sus familiares desde los enfoques diferenciales. Así, en este espacio de socialización, como lo es el X Congreso Internacional de Ciencias Sociales, se busca presentar las experiencias de la población, quienes conocen la historia y la cultura del pueblo ligada al conflicto armado.

La metodología empleada para este ejercicio se centró en la investigación-acción, puesto que es un proceso que convoca a una reflexión sobre una serie de dinámicas sociales y tiene como objetivo interpretarlas desde una perspectiva plural y llevar a cabo acciones para minimizar el impacto y problemática. De otro lado, la metodología también se apoyó en la investigación creación, en la medida que se implementó un espacio de reflexión y creación con los artistas de la región. Por consiguiente, esta ponencia expone una propuesta de interpretación y reflexión, a partir de la producción cultural de la comunidad como recurso para la comprensión de fenómenos sociales y expresión de los imaginarios sociales enmarcado en el conflicto armado en Colombia.

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## Proyectando la ciudad con mega eventos: Consecuencias socio-ambientales en Guadalajara, México

Elizabeth Rivera Borrayo  
Universidad de Guadalajara, Mexico

Las múltiples formas de transformación que presentan en las ciudades se expresan, desde hace tiempo, como parte de una imperiosa necesidad de la sociedad de evolucionar y adaptarse a las condiciones físicas, ambientales, tecnológicas, sociales, culturales, políticas que definen cada época y el territorio. Transformaciones que se dan de una forma más acelerada, principalmente desde la etapa concebida como ‘moderna’ – y en el marco de la globalización –, en la que las representaciones como parte en las condiciones de cambio en el espacio y que surgen a la par de los comportamientos sociales.

Desde entonces han emanado numerosos estudios en el que se expresan agudas críticas sobre los procesos de transformación que se han producido y se producen en la ciudad, intentando entender y explicar la complejidad socio-urbana ante la multiplicidad de problemas que acompaña a nuestras comunidades, que hoy se presentan como un gran reto para encontrar mecanismos de planeación y políticas urbanas apropiadas para establecer posibles soluciones que logren un mantener equilibrio en el territorio, encaminado a esa tan ansiada sustentabilidad.

El creciente laberinto de los múltiples problemas en los que se encuentran inmersos nuestros territorios, provocadas por las prácticas de urbanísticas y el desmesurado crecimiento de las ciudades, han ocasionado innumerables impactos sobre el territorio y su ambiente natural. Prácticas que se dan bajo la idea – no solo en el discurso – el de establecer mecanismos que permitan una mejor disposición del suelo urbano y que contribuya al mejoramiento de los asentamientos humanos que ahí se establezcan.

El presente trabajo es la continuación de un análisis documental y reflexiones teórico-crítico en torno a las vicisitudes sobre las formas de intervención urbano-arquitectónica de la ciudad a partir de la apuesta por

grandes eventos, y con ello, se interviene y transforma la ciudad a través de proyectos urbano-arquitectónicos de gran magnitud y trascendencia, contemplados como parte de ejes estratégicos económicos y mediáticos para atraer inversiones en las ciudades. Y tal como hemos observado en múltiples casos a nivel internacional, los problemas derivados de éstas han tenido consecuencias en términos económicos y urbanos, pero sobre todo respecto a los impactos que se visualizan en lo social y ambiental.

Tal fue el caso de la celebración de los XVI Juegos Panamericanos del 2011 en la ciudad de Guadalajara, México, acontecimiento que, al igual que otros eventos y latitudes, llegaron a ser inversamente proporcionales al tiempo y recursos que se hicieron en su planeación y, sobre todo, al tan ansiado impacto y desarrollo económico. Su largo proceso y vericuetos en su planificación, organización y, sobre todo, evaluación sobre los alcances que este evento dejó para la ciudad, no ha sido calculado aún, o al menos, tal y como el caso amerita.

Lo que hoy queremos resaltar en este espacio, son algunas reflexiones desde lo teórico sobre lo que representa – y ha representado – la idea de proyección de la ciudad a partir de grandes eventos vistos como la panacea mediática con la intención de tratar inversiones e idear a la ciudad en el marco de la globalización.

Pero como también tiene la finalidad de exponer, divulgar y entender las posibles consecuencias que el conjunto que albergó las Villas Panamericanas – que contempla un complejo habitacional de 1,079 departamentos y unos 90mil m<sup>2</sup> de espacios comunes, servicios y amenidades –, en la conocida como El Bajío, aledaño al Bosque de La Primavera en el municipio de Zapopan considerado como área de reserva ambiental. Este complejo habitacional tiene poco más de 10 años de su construcción y sigue en la mesa de debate las implicaciones que tendría en el conjunto de la metrópoli, dado que recientemente el Tribunal de Justicia Administrativa del Estado de Jalisco (TJA) otorgó el permiso de habitabilidad lista para venderse a particulares, situación que había sido negada desde el órgano de planeación del Ayuntamiento de Zapopan, por considerar la zona de gran importancia ambiental por ser una zona de recarga de los mantos acuíferos para la metrópoli. Si bien se había parado su comercialización – reconociendo desde un principio no se tendrían que haberse construido –, ya que fue la instrucción por parte del gobierno municipal en turno de suspender el permiso de habitabilidad e intentar de aplicar un decreto de recuperación ambiental, pero que hoy se ha otorgado dicho permiso prevaleciendo el carácter político-administrativo más que por el técnico-ambiental.

El sitio conocido como El Bajío, tenía un precedente desde el 2007 de llevar a cabo un mega-proyecto de un conjunto de edificios enfocados al

turismo deportivo y recreativo de lo que sería el Conjunto JVC, de cuyo proyecto fallido sólo se concretó el edificio del Estadio Omnilife (sede el equipo de fútbol de Las Chivas de Guadalajara), y que junto con este fueron promovidos, por parte del gobierno estatal y municipal, formaba parte de una serie de proyectos arquitectónicas fastuosos – proyectados por arquitectos de reconocido renombre a nivel internacional – lo que se hizo acompañarse por una gran difusión de carácter mediático para atraer inversiones para la ciudad.

Son muchas las voces que se han pronunciado sobre la polémica que existe respecto a los instrumentos de intervención urbano-territorial. Los constantes procesos de transformación a los que está sometido el territorio y el medio ambiente, generan constantes reflexiones y posturas críticas sobre su devenir. Por tanto, y como parte de éste análisis, se aspira examinar desde una perspectiva interdisciplinaria otras formas de entender los procesos urbanos ligados a las consecuencias socio-ecológicas que se generan en nuestras ciudades y contextos particulares, como es el caso del Área Metropolitana de Guadalajara.

La apuesta por establecer diferentes mecanismos para actuar en las ciudades con la finalidad de marcar un positivo efecto y desarrollo integral ha sido una de las premisas que debe tener toda política urbana. Entender la dimensión real que la promoción de grandes eventos genera en términos sociales, forma parte de las reflexiones que hoy pretendernos razonar, evidenciar y aprender sobre las carencias legales, políticas urbanas y éticas, y que generen un verdadero beneficio sobre el territorio-urbano, incidiendo sobre actuales y futuras generaciones.

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## La educación ambiental como parte del proyecto de transformación en el estado de Tlaxcala

Diana Isis Flores

Secretaría de Educación Pública del Estado de Tlaxcala, Mexico

La secretaría de educación pública del estado de Tlaxcala, a través del departamento de Educación Ambiental impulsa el proyecto "Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible" que se desarrolla mediante 4 ejes principales Seguridad Alimentaria, Bienestar Animal, Ecología y Ahorro energético, que pretende fomentar y promover la adquisición de conocimientos, interiorizar actitudes, desarrollar hábitos, modificar conductas y cultivar valores así como la propuesta a la solución de problemas ambientales en el ámbito escolar con impacto en su comunidad y en el estado.

El presente trabajo está dirigido a los centros educativos del estado de Tlaxcala en todos los niveles, modalidades y ámbitos de enseñanza. Tiene pertinencia en los planes y programas vigentes (acciones educativas formales), y alianzas con organizaciones no gubernamentales, grupos ecológicos y comunidad (con acciones no formales).

Las acciones que se realizan están alineados al Plan de Estatal de Desarrollo 2021-2027, en el cual se hace mención de 6 programas y 15 objetivos en materia educativa, con líneas de acción en las cuales este proyecto tiene incidencia, al mismo tiempo se sustenta en el Plan Nacional de Desarrollo 2019- 2024, tomando en cuenta lo que pretende la Nueva Escuela Mexicana y que en el estado se está gestando el diseño del Nuevo Modelo Educativo Tlaxcalteca el cual está en su fase de foros de discusión encabezados por el secretario de educación del estado. Asimismo, favorece el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Por todo ello es necesario encaminar estrategias y acciones que no solo incidan en el proceso educativo, sino hechos que lleven a convertirse en la base para elaborar un nuevo estilo de vida social; para propiciar una sociedad participativa, crítica y exigente según sus posibilidades.

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## La gobernanza local y la sostenibilidad: Caso Ecuador

Jairo Rivera, Eulalia Flor  
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Esta investigación tiene como objetivo el analizar si el ejercicio de las competencias de gestión ambiental a nivel local ha permitido establecer una verdadera gobernanza en miras a consolidar un desarrollo sostenible en los distintos territorios ecuatorianos.

Para ello, se parte de una revisión de la literatura. Por un lado, Sachs (2015) plantea el desarrollo sostenible hacia el cumplimiento de cuatro objetivos: i) la prosperidad económica, ii) la inclusión y cohesión social, iii) la sostenibilidad ambiental, iv) buena gobernanza. Al mismo tiempo, Howlett (2009) propone a la gobernanza desde una lógica multinivel, donde intervienen varios actores y existen diversos objetivos y medios. En esa línea, es primordial algún grado de articulación entre los distintos niveles para alcanzar los objetivos. De forma relacionada, Peters (2015) considera que son común los fallos de gobernanza cuando no hay esa capacidad de dirección sistemática entre la sociedad y el sector público y privado, es decir ante la ausencia de cooperación y coordinación. En el Ecuador, dentro del régimen de competencias de los gobiernos locales, la Constitución en su artículo 263, numeral 4, les atribuye la competencia exclusiva de la gestión ambiental. A su vez, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), en su artículo 36, instaura que a los gobiernos locales les corresponde el gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar la gestión ambiental en su territorio.

La metodología del estudio es cualitativa y se basa en información primaria, a través de encuesta y entrevistas, de actores clave de la gobernanza local, y en información secundaria proveniente de una revisión bibliográfica. Entre los resultados esperados se puede mencionar que la gobernanza local depende fuertemente del contexto, donde las competencias provistas por normativa habilitan su manejo, pero hay limitaciones organizacionales hacia su ejecución.

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## La importancia de la planificación urbana en la provisión de infraestructura verde urbana a las ciudades: El caso de la zona de Manchay, PamplontaAlta

Janelle Jocelyn Rocca Galarza  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Peru

Una característica común entre la mayoría de las principales ciudades latinoamericanas es su crecimiento desordenado y carente de una adecuada planificación. Ello ha dado pie a la aparición de paisajes urbanos notoriamente marcados por su fragmentación espacial y una acentuada segregación socioeconómica. En el caso de Lima Metropolitana, capital del Perú, se constata desde hace décadas la presencia de ambos fenómenos en una periferia en constante expansión, dentro de la cual se originan nuevos y crecientes territorios caracterizados por la ausencia de una suficiente y adecuada dotación de infraestructura verde urbana (IVU) para construir ciudades ambientalmente sostenibles.

En ese sentido, en el presente trabajo realizaremos un análisis del historial de imágenes satelitales y del catastro urbano local de las áreas comprendidas por las zonas de Manchay (distrito de Pachacámac), Pamplona Alta (distrito de San Juan de Miraflores) y la variante de Pasamayo (distrito de Ancón), lugares ubicados respectivamente al este, sur y norte de Lima Metropolitana y que han sido urbanizados a partir de la ocupación ilegal y el tráfico de tierras, a efectos de cuantificar los espacios totales que fueron destinados para la implementación de IVU en estas zonas; luego, recurriremos a fotografías digitales actuales de los lugares más representativos para así determinar si son lo suficientemente adecuados para transformarse en espacios públicos recreativos. Todo ello, con el propósito de demostrar la importancia de la planificación urbana; así como evidenciar el rol activo y preponderante que debe tener el Estado en la construcción de ciudades sostenibles que ofrezcan a sus habitantes una adecuada calidad de vida ambiental que, a su vez, contribuya a su salud física y mental.

[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## Potencial endógeno como base de desarrollo para territorios rurales. Caso de estudio: parroquias de Vilcabamba y San Lucas, cantón Loja-Ecuador

Juan Pablo Sempertegui  
Universidad Nacional de Loja, Ecuador

El presente estudio busca determinar el potencial endógeno de las parroquias de Vilcabamba y San Lucas del cantón Loja-Ecuador, que representan los extremos en cuanto a los indicadores de desarrollo, el diseño metodológico de carácter analítico-descriptivo, enfoque cuantitativo-cualitativo a partir del conocimiento y percepción de los habitantes acerca de los recursos con los que cuenta cada territorio para su desarrollo. Como resultado las parroquias estudiadas cuentan con recursos y potencialidades que debidamente aprovechadas con una visión de sostenibilidad, acompañadas de procesos de planificación y políticas públicas y a partir de su aprovechamiento mejorar la calidad de vida de la población.



[Tema Destacado] La política del medio ambiente: sostenibilidad, consumo, desechos, y efectos sobre las equidades humanas y ambientales

## Producción orgánica del aguacate en Michoacán, México: aportes para el desarrollo sostenible

Priscila Ortega Gómez, Zoe Tamar Infante Jiménez  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Mexico

La demanda mundial del aguacate ha experimentado un notable crecimiento principalmente en la última década. México es el mayor productor y exportador a nivel mundial. Sin embargo, la degradación de los recursos naturales, la deforestación desmedida de los bosques, el uso indiscriminado de químicos, entre otros factores, han generado graves problemas socio-ambientales en las localidades de mayor cultivo en el país. A partir del año 2015 se registró la producción de aguacate orgánico como una alternativa a la producción de aguacate convencional. El objetivo de la presente investigación es identificar, analizar y verificar los posibles aportes de la producción de aguacate orgánico sobre la sostenibilidad de esta actividad. Para ello se hizo uso de la investigación cualitativa mediante un estudio fenomenológico, en el cual se efectuaron entrevistas a diversos líderes de grupos de productores de aguacate orgánico para conocer su percepción respecto al tema de estudio considerando las dimensiones económica, social, ambiental e institucional. Los resultados muestran que la dimensión económica ha resultado ser la más favorecida, ya que aun cuando el rendimiento es un poco menor al de la producción convencional, tanto el precio medio rural como el precio de mercado es mucho mejor pagado, sin embargo, se identifica una alta concentración de la riqueza generada. Se identifican prácticas que están favoreciendo a la sustentabilidad en la dimensión social y la ambiental y finalmente, dentro de la dimensión institucional no se identifican prácticas que estén aportando. Se puede concluir que la producción orgánica del aguacate en Michoacán está generando algunos aportes para la sostenibilidad, aunque también se identificaron algunas prácticas no favorables.



GLOBAL  KNOWLEDGE  
ACADEMICS

[WWW.GKACADEMICS.COM](http://WWW.GKACADEMICS.COM)

