

INTERNATIONAL CONGRESS ON
VISUAL CULTURE

APRIL 15-16, 2020



CONGRESO INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

15-16 DE ABRIL DE 2020

GKA VISUAL 2020

HIGHLIGHTED THEME

*Image and gesture. Expression in thought
and behaviour.*

*La imagen y el gesto. La expresión
en el pensamiento y el
comportamiento.*

université
PARIS
DIDEROT
PARIS 7

GLOBAL  KNOWLEDGE
ACADEMICS



INTERNATIONAL CONGRESS ON
VISUAL CULTURE

CONGRESO INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

Université Paris Diderot

April 16-17, 2020

WWW.GKACADEMICS.COM

université
PARIS
PARIS 7
DIDEROT

GLOBAL  KNOWLEDGE
ACADEMICS

ENGLISH

INDEX

Welcome	05
Community of Visual Culture	07
Themes	09
Scientific Committee.....	13
<i>The International Visual Culture Review</i>	15
International Conference on Visual Culture	19
Université Paris Diderot.....	21
Highlighted Theme	23
Plenary Speakers.....	25
Young Researchers Scholarships.....	29
Full Program	65
List of Participants	73

WELCOME

Dear researcher,

Welcome to **GKA VISUAL 2020** (the 6th International Conference on Visual Culture), held in collaboration with Université Paris Diderot.

The Conference is a forum of academics focused on the crucial challenges audiovisual communication, the world of image and cultural and creative industries are facing nowadays, bringing together local and global perspectives. This event contributes to the exchange of ideas and good practices by promoting disciplinary, national, cultural, ethnic, and linguistic diversity. The International Conference on Visual Culture is itinerant and is held annually in universities of the main cities all over the world. In the last years, the conference has been held at Freie Universität Berlin (Berlin, Germany), in 2014; at University of California in Berkeley (Berkeley, USA), in 2015, at Universitat Abat Oliba CEU (Barcelona, Spain), in 2017, at Pontificia Università della Santa Croce (Roma, Italy) in 2018 and at Universidad Interamericana de Puerto Rico (San Juan, Puerto Rico)

Besides the organization of the International Conference on Visual Culture, we also publish conference attendees' selected papers in <https://journals.eagora.org/>, and that is why we encourage all participants to submit a paper based on their presentation so it can be peer reviewed and, in case of being accepted, it will be published in the corresponding journal.

We also organize conferences and publish journals in other areas of main knowledge to the intellectual sphere, such as Social sciences, Technology, Human Sciences, and Education, to name but a few. Our goal is to create new ways of interaction between these communities of knowledge where researchers can meet face to face and, later on, stay virtually in touch making the most out of the digital media access. We are also committed to creating a more inclusive, open, and reliable review process.

We want to thank the rector and the rest of the academic authorities at Université Paris Diderot for all their help to make this conference an opportunity to boost the values of investigation, cooperation, and knowledge dissemination.

We also thank everyone who has worked in the organization of Conference on Visual Culture, especially to Abina Cohen, Meghana Datta, Raquel Jiménez, Breixo Lousada, Larissa Nogueira, Ana Quintana, Laura

Sousa, as well as the rest of the administration and services staff at Université Paris Diderot for all the effort to make this conference a success.

We wish you all the best in this conference and hope it will give you the opportunity to exchange ideas with colleagues, professors, researchers, and professionals.

Kind regards,



Prof. Karim J. Gherab-Martín
Universidad Rey Juan Carlos

SCIENTIFIC DIRECTOR
GLOBAL KNOWLEDGE ACADEMICS



Prof. Rafael Cabrera Collazo
Univ. Interamericana de Puerto Rico

SCIENTIFIC DIRECTOR
VISUAL CULTURE COMMUNITY



INTERNATIONAL
COMMUNITY OF
VISUAL CULTURE

COMMUNITY OF VISUAL CULTURE

This community of knowledge gathers around a common interest to discuss the role played by visual culture in today's society. The community interacts through an innovative conference, which gives its members the opportunity to meet face to face on a yearly basis, or to communicate virtually through the journals, videos, and news that we make available thanks to the possibilities offered nowadays by the digital media. This community of knowledge consists of academics, educators, political authorities, public administrators, researchers, and other professionals in the cultural and artistic field.

THEME 1: IMAGE AND SOCIETY

- Mass media. Cultural industry
- The society of the show.
- The phenomenon of the 'second screen'. Multitasking viewers.
- Media influence and political sphere.
- Visual sociology. Visual dimensions of social life.
- Cultural dimensions of the image: race, ethnicity, gender, age, sexuality, bodies.
- Advertising. The rhetoric of the image.
- Propaganda: forms, psychological mechanisms and political agendas.
- Global and local images.
- Galleries. Museums Archaeological sites.
- Cultural heritage.
- Fashion. Design. Cosmetics
- Body image. Plastic surgery. Eating disorders.
- The impact of social networks on male / female body image

THEME 2: VISUAL CULTURE

- The meaning of images.
- Visual forms vs. visual functions.
- Static images: photography, painting, drawing, comics, sculptures.
- Dynamic images: cinema, TV, videos, documentaries, animations.
- Visual rhetoric: graphics, paintings, diagrams, web pages, advertising, documentaries, newspapers, journals, photographs, news.
- Explicit images. Hidden messages. Ways of seeing.
- Visual learning. Visual literacy Interpret, negotiate and extract meanings from images.
- Fine arts: drawing, painting, sculpture, photography, video, cinema, ceramics.
- Applied arts: industrial design, graphic design, fashion design, interior design, decorative art, architecture.
- Visual communication. Semiotics.
- Visual narrative (storytelling): channels, archetypes, emotions, commitment.
- Transmedia narratives (transmedia storytelling).
- Visualisation technologies.
- Geographic Information Systems (GIS). Conceptual maps.
- Digitisation and visualisation of cultural objects. 2D and 3D.
- Medical images. Images in / from science.

THEME 3: HISTORY AND PHILOSOPHY OF THE VISUAL

- History of art.
- Philosophy of art. Esthetic.
- The visible and the invisible.
- Images and material culture.
- Image technologies.

- Analysing images.
- Iconographic documents. Image files
- Images and social networks. Images in the cloud. Internet.
- Webcams. Privacy and surveillance.
- Intellectual Property Rights. Creative Commons Reusability.
- Authorship. Co-authorship The concept of function-author. Death of the author?
- Elements of the image: perspectives, colors, lines, vision.
- Visual ethics I: religious images, philosophical images and metaphors, photographic and cinematographic journalism, documentaries.
- Visual ethics II: ethics of the visual producer, ethics of the visual receiver. Ethical codes and self-regulation.
- New visual ecologies. New philosophies.

THEME 4: THE IMAGE INDUSTRY

- Cultural policies.
- The film industry. Film festivals.
- Pictorial and sculptural exhibits.
- Auction houses. Agents and agencies.
- Local and international trade.
- Digital distribution platforms. Streaming
- Self-publishing and self-promotion. Youtubers
- Digital devices: smartphones, tablets, augmented reality.
- Media and education. *eduMedia*
- New business models and new processes.
- Copyright and intellectual property.
- Graphic design tools.
- Interactive multimedia content.
- Video games.

SCIENTIFIC COMMITTEE

SCIENTIFIC DIRECTOR

PROF. RAFAEL CABRERA COLLAZO, PHD

Universidad Interamericana de Puerto Rico, Puerto Rico.

SCIENTIFIC COMMITTEE

WILMA ARELLANO TOLEDO

INFOTEC-CONACYT, Mexico DF, Mexico

ANA BERIAIN BAÑARES

Universitat Abat Oliba CEU, Spain

IGNACIO BLANCO ALFONSO

Universidad San Pablo CEU, Spain

PAOLA DALLA TORRE LIBERA

Università Maria Ss. Assunta, Italy

DAVID CALDEVILLA DOMÍNGUEZ

Universidad Complutense de Madrid, Spain

JOSÉ CARLOS DEL AMA

Central State Connecticut University, USA

AVKASH DAULATRAO JADHAV

University of Mumbai, India

SERGIO FERREIRA DO AMARAL

Universidad de Campinas (UNICAMP), Brazil

OLGA KOLOTOUCHKINA

Universidad CEU San Pablo, Spain

SUKI KWON

University of Dayton, USA

ISMAEL LÓPEZ MEDEL

Azusa Pacific University, USA

JUAN LUIS MANFREDI SÁNCHEZ

Universidad de Castilla La Mancha, Spain

ALAN MCLANE-ALEJOS

Independent Scholar / Film Industry Professional, USA

MANUEL PINTO TEIXEIRA

Universidade Lusófona de Lisboa, Portugal

ANTONIO SCONTRINO

Bowling Green State University, USA

MARCOS A. VÉLEZ RIVERA

Universidad del Este, Puerto Rico

HIPÓLITO VIVAR ZURITA

Universidad Complutense de Madrid, Spain

THE INTERNATIONAL VISUAL CULTURE REVIEW

The *International Visual Culture Review* raises questions about the nature of image and the purpose of the creation of images. This interdisciplinary and transdisciplinary journal brings together the perspectives of researchers, theorists, professionals, and professors from different fields, such as architecture, art, cognitive science, telecommunications, information technology, cultural studies, design, education, film studies, history, linguistics, management, marketing, commercialization and distribution, media, museography, philosophy, semiotics, photography, psychology, religious studies, etc.

The journal publishes papers written in an accurate academic format, from both theoretical and practical points of view, with a prescriptive and descriptive approach, including texts of evaluative practices and the aftermath of those practices. We welcome, particularly, papers that present the state of the art of this specialization as well as papers that propose methodological prescriptions. The journal is peer reviewed and accepts papers written in English.

The journal is issued once a year. However, to give an easier access to the content, papers are constantly published online on our platform: www.journals.eagora.org

The Scientific Committee of *The International Visual Culture Review* is composed by worldwide highly respected scholars.



THE INTERNATIONAL VISUAL CULTURE REVIEW

ISSN: 2659-5923

SUBMISSION PROCESS

Full papers can be sent using OJS management system through www.journals.eagora.org. Here you will find step-by-step instructions to submit your paper:

1. SUBMIT YOUR PAPER.

Choose the journal you want to publish your article in. OJS computer platform will ask you for some details and, later on, you will be able to submit your paper.

2. VALIDATION.

Once your paper has been received, the Editorial Board will have to assess the content and check that it meets the publishing guidelines. Remember that the article must be sent in an editable format; hence pdf format is not accepted.

3. SUBMISSION TO REFEREES.

Once validated in the initial selection, your paper will be sent to two referees. Should a discrepancy occur, we may request the assistance of a third referee. You will be informed of the evaluation result by email.

4. PEER REVIEW OUTCOME.

Your paper may be accepted, rejected, or you may be asked to make some changes to improve upon it and resubmit it. Evaluation reports will be available for you in the platform. However, the identity of the referees will not be disclosed.

5. PAYMENT OF MANAGEMENT FEES.

If the paper is rejected, no article processing charges (APC) will be applied. If the paper is accepted, an APC of 75 EUR will be applied.

6. PROOFREADING OF ORIGINALS.

The layout phase begins once the fee has been paid. The editorial team will search for possible errors and ask you to go through them. From this point on, no further text can be added.

7. PAPER LAYOUT.

We will proceed to format your paper and send it for your final approval before publication. We may highlight in yellow some parts of the text that will need special attention on your part.

8. FINAL PROOFREADING.

You will be asked to review the pdf file in order to check that no mistake has been made during the layout process. We kindly ask you to check thoroughly since this last version will be the one published in the journal.

9. ONLINE PUBLICATION.

Once the proofreading is finished, we will page and index it in order to publish it in the online journal.

JOURNAL SUBSCRIPTIONS

There are two kinds of subscriptions: Individual or institutional. You can find more information in <https://gkacademics.com/journals/subscriptions/>

OPEN ACCESS

Our journal is truly and fully committed to open access. The articles will be available open access two years after online publication, but we will keep the copyright of the papers. Any person or institution that wants to upload or make use of any article on their website or institutional repository must contact us first.

However, in order to encourage the free flow of knowledge and help authors spread their ideas, we offer them the possibility of releasing their paper under a Creative Commons open license. This will allow them to use the article wherever they wish (personal website, institutional repository, etc.) after paying an 85 EUR fee. In case the author does not obtain the open license, the editor's version will be sent with a watermark so that the author can have a copy of his/her article prepared for publication. We will be glad to provide free advice to help authors choose the license that suits their case best.



INTERNATIONAL
CONFERENCE ON
VISUAL CULTURE

UNIVERSITÉ PARIS DIDEROT



Université Paris Diderot, also known as Paris 7 is one of the heirs of the Faculty of Sciences of the University of Paris (together with Paris 6), which, founded in the mid-12th century, was one of the earliest universities established in Europe. Featuring two Nobel Prize laureates, two Fields Medal winners and two former French Ministers of Education among its faculty or former faculty, the university is famous for its teaching in science, especially in mathematics. The university also hosts many others disciplines: currently, there are 2300 educators and researchers, 1100 administrative personnel and 26,000 students studying humanities, science, and medicine.

HIGHLIGHTED THEME

IMAGE AND GESTURE. EXPRESSION IN THOUGHT AND BEHAVIOUR

The form of expression, as much at the individual level as well as at the socio-political and artistic behaviour levels, is of vital importance, not only when it comes to influencing the interlocutor (forms of communication), but also in the analysis of the speaker / sender's expression of intentions and of the receiver / consumer's emotions, and even as a manifestation of a mental universe and a cultural background, a *Weltanschauung*, a worldview, interpretations and reinterpretations of reality which include the human being.

Gesture and image establish the artist's personal stamp and are the marks of authorship. It is that which makes each work totally irreplaceable- the stamp of individuality. On the other hand, there are also dialogues with those who receive these artistic forms, generating mediations, rethinking identities and provoking cultural 'hybridizations'.

Some of the aspects to be analysed at the congress in relation to this topic are:

1. Gesture and symbolism in the arts.
2. Style and gesture. Gestural image and artistic expression.
3. Individualism in the arts and modern thinking. The novelty and authorship. The origin of the work, what do we understand by creativity and novelty?
4. Gesture and Expressionism. Academy and Romanticism in the world of creation. The limits of the artistic. Is everything art? Art and the arts.
5. Gesture as a manifestation of individual and political will. Expression and manipulation. "Degenerate art" and historical manifestations: art and power.
6. Gesture as a form. Is there an individual form? Formalism and rationalism in artistic and social expression.

PLENARY SPEAKERS



Prof. Teresa Aizpún, PhD
Universidad Rey Juan Carlos
Spain

El gesto: símbolo de identidad

Teresa Aizpún, Dr. Phil. Ludwig-Maximilians-Universität Munich (Germany, 1993) began his teaching work in Mexico D.F. (Universidad Panamericana), where he collaborated with other institutions. She is currently a professor of philosophy at the Rey Juan Carlos University (Madrid). Of its different research fields we highlight the following publications:

Antropología filosófica: *Kierkegaards Begriff der Ausnahme. Der Geist als Liebe*, Akademie Verlag, Munich, 1992; *La libertad en "El concepto de la Angustia"*, Sevilla, 1995; *La polifonía de la creación. Gramática de la vida*, Bonilla-Artigas, México, 2015.

Estética: *El hombre como obra de arte: de por qué a Beuys no le funcionaban las acciones*, Contrastes, nº 17, Univ. de Málaga, 2012, Fernández, R. et all. (eds.); *Ritmo. El pulso del arte y de la vida*, Aizpún, T. et all. (ed.), Abada, Madrid, 2015.

Ética: *¿Es posible una fundamentación de la ética?*, *Stoa*, (Jul-Dic, 2011) 2, vol 2, nº 4, pp.43-54.

Historia del pensamiento: "El amor cortés: la *Weltanschauung* de la literatura medieval", en: *CAURIENSIA*, Vol. XIII (2018), pp. 303-324.



Prof. Rafael L. Cabrera Collazo, PhD
 Universidad Interamericana de
 Puerto Rico
 Puerto Rico

*La cultura visual en la era del vacío:
 el imaginario andrógino en tiempos
 videográficos*

Rafael L. Cabrera Collazo obtained a PhD in History from the University of Puerto Rico. He is in charge of the position of Associate Vice president for Academic Affairs at the Inter-American University of Puerto Rico and holds the rank of Professor of History in this same institution. He has been a visiting professor at universities in Cuba, Mexico, Italy, Portugal, Spain and Colombia, where he has offered seminars on semiotics and visual culture. He participates in several academic research networks related to studies on representations of mass media. He is a member of scientific editorial committees of universities in Spain, Colombia, Argentina and the Dominican Republic. He integrates national and international professional associations of historians and scholars of social sciences and visual culture, two of them being the Puerto Rican Association of Historians, of which he was a founder member and President between 2001 and 2004, and the International Society of Visual Culture, based in Madrid, currently serving as the Scientific Director of its executive committee. As for publications, he has three books as a co-author and one alone, entitled *The drawings of progress: the caricature of Filardi and the criticism of Munocist developmentalism, 1950-1960*. He has other collaborations about the cultural history of cinema, and the sociability and manipulation of mass media, published in specialized reviews and articles in books in Mexico and Spain.



Prof. Filipe Martins, PhD
Universidade do Porto
Portugal

*The Aesthetic Gesture – images
beyond performativity*

Filipe Martins is film director, professor at the University School of Media Arts and Design (ESMAD, Porto, Portugal) and researcher at the Institute of Philosophy of the University of Porto, in the Research Group Aesthetics, Politics and Knowledge (APK). His filmography includes films in the genres of fiction, documentary and videodance, selected and awarded in several international film festivals. His latest film, "House of Glass" (2018), was screened at the Pompidou Center (France) and won the Voices Short Award 2019 at the International Film Festival Rotterdam (Netherlands). Codirector and programmer of the *Family Film Project – Archive, Memory and Ethnography Film Festival*, which takes place annually in Porto since 2012. PhD in Social Semiotics (UM), master's degree in Contemporary Culture (UNL) and degree in Art and Communication (ESAP). Wrote and published several books, including his PhD thesis, entitled "Narrative Sense" (Afrontamento Ed., 2016). He currently coordinates the Master's degree in Audiovisual Communication at ESMAD.

YOUNG RESEARCHERS SCHOLARSHIP

In every conference, we offer a number of Scholarships for Young Researchers that are granted to outstanding emerging researchers who have an active interest in the academic area of the congress. These promising scholars play a critical role in the congress, attending the parallel sessions, providing technical assistance in the sessions, participating in informal sessions and the presentation of their own research. The grant, together with its responsibilities, offers a professional development opportunity for our awardees, at this stage of their academic careers.



Laura Gil Álvarez

Universidad de Extremadura
SPAIN



Carmen Sousa Pardo

Universidad de Granada
SPAIN



Marta Mitjans Puebla

Universidad Abat Oliba CEU
SPAIN



**Adriana
Monroy Galindo**

Universidad Autónoma de
Barcelona
SPAIN



**María Isabel
Hernández-Castro Figueroa**

Universidad Nacional de
Educación a Distancia (UNED)
SPAIN



**Kelly Johanna Cadavid
Sánchez**

Instituto Tecnológico
Metropolitano – ITM
COLOMBIA



Eider Urcola Eceiza

Universidad del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitatea
SPAIN



INTERNATIONAL CONGRESS ON
VISUAL CULTURE

CONGRESO INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

Université Paris Diderot

16-17 de abril de 2020

WWW.GKACADEMICS.COM

université
PARIS
PARIS 7
DIDEROT

GLOBAL  KNOWLEDGE
ACADEMICS

ESPAÑOL

ÍNDICE

Bienvenida	35
Comunidad de Cultura Visual	37
Temáticas.....	39
Comité científico.....	43
Colección de libros.....	45
Colección de revistas.....	49
Congreso Internacional de Cultura Visual	53
Université Paris Diderot.....	55
Tema destacado	57
Ponentes plenarios.....	59
Jóvenes investigadores becados.....	63
Programa completo.....	65
Listado de participantes.....	73

BIENVENIDA

Estimado/a investigador/a:

Bienvenido al GKA VISUAL 2020 (VI Congreso Internacional de Cultura Visual), celebrado en colaboración con la Université Paris Diderot.

El Congreso es un foro de académicos orientado a los desafíos cruciales a los que se enfrentan la comunicación audiovisual, el mundo de la imagen y las industrias culturales y creativas en el panorama actual, aunando las perspectivas locales y globales. Se trata de un evento que contribuye al intercambio de ideas y de buenas prácticas mediante el fomento de la diversidad disciplinar, nacional, cultural, étnica y lingüística. El Congreso Internacional de Cultura Visual es itinerante y se celebra anualmente en universidades de las principales ciudades del mundo, en los cinco continentes. En los últimos años el congreso se ha celebrado en la Freie Universität Berlin (Berlín, Alemania), en 2014; en la University of California en Berkeley (Berkeley, EE.UU.), en 2015, en la Universitat Abat Oliba CEU (Barcelona, España), en 2017, en la Pontificia Università della Santa Croce, Roma, Italia, en 2018 y en la Universidad Interamericana de Puerto Rico (San Juan, Puerto Rico).

Además de la organización del Congreso Internacional de Cultura Visual, publicamos artículos seleccionados de los asistentes al congreso en <https://journals.eagora.org/>, por lo que animamos a todos los participantes del congreso a presentar un artículo con base en su presentación para que sea revisado por pares y, en caso de ser aceptado, se publique en las revistas asociadas.

También organizamos congresos y publicamos revistas en otras áreas de conocimiento de interés para la esfera intelectual humana, como las ciencias sociales, la tecnología, las ciencias humanas y la educación, por nombrar solo unos pocos. Nuestro objetivo es crear nuevas formas de interacción en estas comunidades de conocimiento, donde los investigadores pueden reunirse presencialmente y también permanecer conectados virtualmente, aprovechando al máximo el acceso a través de medios digitales. También estamos comprometidos en crear un proceso de revisión más inclusivo, abierto y fiable.

Deseamos agradecer al rector y al resto de autoridades académicas de la Université Paris Diderot la colaboración prestada para facilitar y estimular al máximo los valores de investigación, cooperación y difusión del conocimiento por medio de este evento.

También agradecemos a todos los que han trabajado en la preparación del Congreso de Cultura Visual, en especial a Abina Cohen, Meghana Datta, Raquel Jiménez, Breixo Lousada, Larissa Nogueira, Ana Quintana, y Laura Sousa, y al personal de administración y servicios de la Université Paris Diderot por los esfuerzos realizados para que este congreso sea un éxito.

Les deseamos todo lo mejor en este congreso y esperamos que les proporcione oportunidades para el intercambio de ideas con otros colegas, profesores, investigadores y profesionales.

Cordialmente,

Dr. Karim J. Gherab-Martin
Universidad Rey Juan Carlos

DIRECTOR CIENTÍFICO
GLOBAL KNOWLEDGE ACADEMICS

Dr. Rafael Cabrera Collazo
Univ. Interamericana de Puerto Rico

DIRECTOR CIENTÍFICO
COMUNIDAD DE CULTURA VISUAL



COMUNIDAD
INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

COMUNIDAD DE CULTURA VISUAL

Esta comunidad de conocimiento se reúne en torno a un interés común para debatir el papel que juega la cultura visual en la sociedad. La comunidad interactúa a través de un congreso innovador, reuniéndose sus miembros presencialmente una vez al año, o bien comunicándose virtualmente a través de revistas, vídeos y noticias, que ponemos a su alcance gracias a las nuevas posibilidades que ofrecen los medios digitales. Los miembros que conforman esta comunidad de conocimiento son académicos, educadores, responsables políticos, administradores públicos, investigadores y otros profesionales del área cultural y artística.

TEMA 1: IMAGEN Y SOCIEDAD

- Medios de comunicación de masas. Industria cultural.
- La sociedad del espectáculo.
- El fenómeno de la 'segunda pantalla'. Espectadores multitarea.
- Influencia mediática y esfera política.
- Sociología visual. Dimensiones visuales de la vida social.
- Dimensiones culturales de la imagen: raza, origen étnico, género, edad, sexualidad, cuerpos.
- La retórica de la imagen.
- Propaganda: formas, mecanismos psicológicos y agendas políticas.
- Imágenes globales y locales.
- Galerías. Museos. Sitios arqueológicos.
- Patrimonio cultural.
- Diseño. Cosméticos.
- Imagen corporal. Cirugía estética. Trastornos de la alimentación.
- El impacto de las redes sociales en la imagen corporal masculina/femenina.

TEMA 2: CULTURA VISUAL

- El significado de las imágenes.
- Formas visuales vs funciones visuales.
- Imágenes estáticas: fotografía, pintura, dibujo, comics, esculturas.
- Imágenes dinámicas: cine, TV, vídeos, documentales, animaciones.
- Retórica visual: gráficos, pinturas, diagramas, páginas web, publicidad, documentales, periódicos, revistas, fotografías, noticiarios.
- Imágenes explícitas. Mensajes ocultos. Formas de ver.
- Aprendizaje visual. Alfabetización visual. Interpretar, negociar y extraer significados de las imágenes.
- Bellas artes: dibujo, pintura, escultura, fotografía, vídeo, cine, cerámica.
- Artes aplicadas: diseño industrial, diseño gráfico, diseño de moda, diseño interior, arte decorativo, arquitectura.
- Comunicación visual. Semiótica.
- Narrativa visual (*storytelling*): canales, arquetipos, emociones, compromiso.
- Narrativas transmediales (*transmedia storytelling*).
- Tecnologías de visualización.
- Sistemas de Información Geográfica (SIG). Mapas conceptuales.
- Digitalización y visualización de objetos culturales. 2D y 3D.

TEMA 3: HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LO VISUAL

- Historia del arte.
- Filosofía del arte. Estética.
- Lo visible y lo invisible.
- Imágenes y cultura material.
- Tecnologías de la imagen.
- Analizando imágenes.

- Documentos iconográficos. Archivos de imágenes.
- Imágenes y redes sociales. Imágenes en la nube. Internet.
- Privacidad y vigilancia.
- Derechos de propiedad intelectual. Creative Commons. Reusabilidad.
- Autoría. Coautoría. El concepto de función-autor. ¿Muerte del autor?
- Elementos de la imagen: perspectivas, colores, líneas, visión.
- Ética visual I: imágenes religiosas, imágenes filosóficas y metáforas, periodismo fotográfico y cinematográfico, documentales.
- Ética visual II: ética del productor visual, ética del receptor visual. Códigos éticos y autorregulación.
- Nuevas ecologías visuales. Nuevas filosofías.

TEMA 4: LA INDUSTRIA DE LA IMAGEN

- Políticas culturales.
- Industria cinematográfica. Festivales de cine.
- Exhibiciones pictóricas y escultóricas.
- Casas de subastas. Agentes y agencias.
- Comercio local e internacional.
- Plataformas de distribución digital. *Streaming*.
- Autoedición y autopromoción. Youtubers.
- Dispositivos digitales: smartphones, tablets, realidad aumentada.
- Medios de comunicación y educación. *Edumedia*.
- Nuevos modelos de negocio y nuevos procesos.
- El derecho de autor y la propiedad intelectual.
- Herramientas de diseño gráfico.
- Contenidos multimedia interactivos.

COMITÉ CIENTÍFICO

DIRECTOR CIENTÍFICO

PROF. RAFAEL CABRERA COLLAZO, PHD

Universidad Interamericana de Puerto Rico, Puerto Rico.

COMITÉ CIENTÍFICO

WILMA ARELLANO TOLEDO

INFOTEC-CONACYT, México

ANA BERIAIN BAÑARES

Universitat Abat Oliba CEU, España

IGNACIO BLANCO ALFONSO

Universidad San Pablo CEU, España

DAVID CALDEVILLA DOMÍNGUEZ

Universidad Complutense de Madrid, España

JOSÉ CARLOS DEL AMA

Central State Connecticut University, EE.UU.

SERGIO FERREIRA DO AMARAL

Universidad de Campinas (UNICAMP), Brasil

OLGA KOLOTOUCHKINA

Universidad CEU San Pablo, España

ISMAEL LÓPEZ MEDEL

Azusa Pacific University, EE.UU.

JUAN LUIS MANFREDI SÁNCHEZ

Universidad de Castilla La Mancha, España

MANUEL PINTO TEIXEIRA

Universidade Lusófona de Lisboa, Portugal

MARCOS A. VÉLEZ RIVERA

Universidad del Este, Puerto Rico

HIPÓLITO VIVAR ZURITA

Universidad Complutense de Madrid, España

LA COLECCIÓN DE LIBROS

Los libros de la comunidad de Cultura Visual abarcan temáticas muy diversas: desde las más generales como la semiótica, la historia del arte, los medios de comunicación y las políticas culturales; hasta temas relacionados directamente con el Aprendizaje visual, la propiedad intelectual, las nuevas tecnologías y la innovación.

Los libros son coordinados por un editor invitado o coordinador. Esta figura, un miembro de la comunidad académica que ha destacado en su colaboración con nuestra editorial, revisará que los textos que nos envíen se adaptan a las directrices, decidirá si son aptos para publicarse y los aglutinará en un libro de acuerdo con una selección temática específica elegida por el propio editor (temática revisada por el comité científico) y adecuada a temas de especial interés para comunidad. Los participantes en los congresos tienen derecho a enviar sus textos de forma gratuita, pero no es necesario haber participado en ellos para poder publicar en nuestros libros. Las personas que no vayan a participar en los congresos también pueden enviar sus textos.

Los contenidos de los libros estarán disponibles en acceso abierto desde el momento de su publicación, es decir, estarán disponibles para descarga y lectura online gratuita. Les asignaremos la licencia Creative Commons CC BY-NC-ND, que permite compartir el libro siempre que se indique la fuente original y no se hagan derivados ni se haga un uso comercial del mismo. El autor también tendrá derecho a recibir su artículo aislado para facilitar su difusión en las redes sociales y los repositorios institucionales que él desee.

Los libros de la colección son, hasta la fecha:

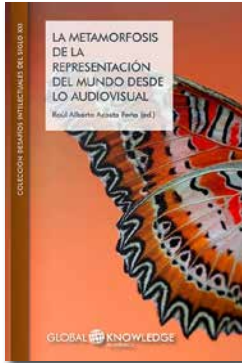


VISIONES TRASTOCADAS: RELATOS, SIGNIFICACIONES Y POLÍTICAS DE LA MIRADA

Editor: Rafael L. Cabrera Collazo

Publicación: Febrero de 2020

ISBN: 78-84-15665-45-8

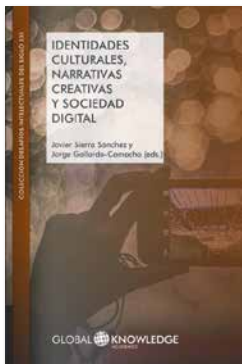


LA METAMORFOSIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL MUNDO DESDE LO AUDIOVISUAL

Editor: Raúl Alberto Acosta Peña

Publicación: Febrero de 2019

ISBN: 978-84-15665-36-6



IDENTIDADES CULTURALES, NARRATIVAS CREATIVAS Y SOCIEDAD DIGITAL

Editores: Javier Sierra Sánchez y Jorge Gallardo-Camacho

Publicación: Diciembre de 2018

ISBN: 978-84-15665-32-8



MIRADAS DIVERSAS EN TIEMPOS CONTEMPORÁNEOS: REPRESENTACIONES Y CULTURA VISUAL

Editor: Rafael Cabrera

Publicación: Noviembre de 2018

ISBN: 978-84-15665-31-1



**LA OMNIPRESENCIA DE LA IMAGEN.
ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE LA
CULTURA VISUAL**

Editor: Ana Berriain Bañares

Publicación: Diciembre de 2017

ISBN: 978-84-15665-18-2



**LA IMAGEN INTERMEDIA. CUERPO Y EXPE-
RIENCIA EN LA EDAD TECNOLÓGICA**

Editora: Victoria Diehl

Publicación: Diciembre de 2017

ISBN: 978-84-15665-21-2

PROCESO DE ENVÍO

- 1. Descargue la plantilla.** Scanee el QR CODE abajo o descargue el archivo en <https://gkacademics.com/es/libros/directrices-para-autores/>.
- 2. Compruebe que su texto sigue las directrices** disponibles en las directrices para autores.
- 3. Envío del texto.** Envíe su texto a publicaciones@gkacademics.com. No olvide incluir en su mensaje: congreso al que asistirá, título del artículo, autores, universidad y país. Recuerde que una vez enviado, salvo excepciones, no podrá introducir modificaciones en el documento, así que, por favor, asegúrese de que el texto que nos envíe está listo para ser publicado.
- 4. Revisión.** Tras recibir su texto, el editor invitado revisará el contenido y la adaptación a las directrices. Recuerde que debe enviarlo en un formato editable, es decir, no se acepta en pdf.
- 5. Maquetación del texto.** Nuestro equipo editorial maquetará su texto antes de ser publicado. Solo se lo volveremos a enviar en caso de que sean necesarias aclaraciones o modificaciones por su parte.
- 6. Pago de los gastos de gestión.** Si está usted inscrito en el congreso, la publicación será gratuita.
- 7. Publicación en abierto.** Una vez maquetados todos los textos, publicaremos el libro en abierto.

PLANTILLA EN
ESPAÑOL



MODELO EM
PORTUGUÊS



REVISTA INTERNACIONAL DE CULTURA VISUAL

La *Revista Internacional de Cultura Visual* se plantea preguntas sobre la naturaleza de la imagen y sobre las funciones de creación de imágenes. Esta revista interdisciplinar y transdisciplinar pone en común las perspectivas de investigadores, teóricos, profesionales y profesores provenientes de diferentes campos, tales como la arquitectura, el arte, la ciencia cognitiva, las telecomunicaciones, la informática, los estudios culturales, el diseño, la educación, los estudios de cine, la historia, la lingüística, la gestión, el marketing, la comercialización y distribución, los medios de comunicación, la museografía, la filosofía, la semiótica, la fotografía, la psicología, los estudios religiosos, etc.

La revista publica artículos redactados en riguroso formato académico, textos de orientación tanto teórica como práctica, con una aproximación prescriptiva y descriptiva, incluyendo las narrativas de prácticas evaluativas y los efectos de dichas prácticas. Son especialmente bienvenidos los artículos que presenten el estado del arte de esta especialidad, así como los textos que propongan prescripciones metodológicas.

La *Revista Internacional de Cultura Visual* es revisada por expertos y respaldada por un proceso de publicación basado en el rigor y en criterios de calidad académica, asegurando así que solo los trabajos intelectuales significativos sean publicados. El sistema de arbitraje recurre a evaluadores externos a esta editorial. Solo se aceptan para publicación textos originales.

Las revistas tienen una frecuencia de publicación semestral, es decir, publicamos dos números por volumen. Sin embargo, para facilitar la difusión de los contenidos, los artículos son publicados online continuamente en nuestra plataforma: www.journals.eagora.org.



REVISTA INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

REVISTA INTERNACIONAL
DE CULTURA VISUAL

ISSN: 2530-4666

Indexación: REDIB



GLOBAL KNOWLEDGE

PROCESO DE PUBLICACIÓN

El artículo completo podrá ser enviado mediante el sistema de gestión OJS a través de www.journals.eagora.org. A continuación, encontrará las instrucciones paso a paso sobre el proceso de envío.

1. ENVÍE SU ARTÍCULO.

Elija la revista en la que desea publicar su artículo. La plataforma informática OJS le solicitará algunos de sus datos y posteriormente podrá realizar el envío de su artículo.

2. VALIDACIÓN.

Tras recibir su artículo, el Consejo Editorial deberá validar el contenido y comprobar que se han seguido las directrices de publicación. Recuerde que debe enviar su artículo en un formato editable, es decir, no se acepta en pdf.

3. ENVÍO A EVALUADORES.

Una vez validado en la selección preliminar, su artículo será enviado a dos revisores. En caso de discrepancia podrá ser solicitada la intervención de un tercer revisor. Recibirá un email informándole del resultado de la evaluación.

4. RESULTADO DE LA EVALUACIÓN.

Su artículo podrá ser aceptado, rechazado, o podría solicitarse un reenvío con mejoras. Podrá tener acceso a los informes de evaluación en la plataforma informática. Sin embargo, la identidad de los evaluadores no será revelada.

5. PAGO DE LOS GASTOS DE GESTIÓN.

La gestión de la evaluación por pares es gratuita si el artículo es rechazado. Si el artículo es aceptado, el coste de publicación asciende a 125€.

6. CORRECCIÓN DE ORIGINALES.

Una vez abonada la cuota, comienza la fase de maquetación. El equipo editorial revisará posibles erratas y le solicitará que revise los párrafos afectados. A partir de este punto, no se podrán realizar añadidos al texto entregado.

7. MAQUETACIÓN DEL ARTÍCULO.

Su artículo será maquetado y las pruebas se le enviarán para la aprobación final antes de su publicación. En esta fase, es posible que resaltemos en color amarillo algún extracto del texto consideramos que debe prestar especial atención.

8. CORRECCIÓN DE PRUEBAS.

Se le solicitará que revise el pdf para comprobar que no se ha producido ningún error en el proceso de maquetación. Le rogamos que realice una comprobación minuciosa y completa puesto que esta será la versión que aparecerá publicada en la revista.

9. PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO ONLINE.

Finalizada la corrección de pruebas, el artículo está casi listo para ser publicado. Solo falta paginarlo e indexarlo. Realizadas ambas tareas, el artículo será publicado en la web de la revista correspondiente.

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTAS

Ofrecemos dos tipos de suscripciones (individuales e institucionales). De entre las suscripciones institucionales, disponemos de diversas tarifas para colegios y universidades que distinguen entre la suscripción únicamente a una de las revistas de nuestra colección o a nuestra colección completa. En cualquier caso, los suscriptores institucionales se beneficiarán de:

1. Descuento de 15% en las tarifas de inscripción de nuestros congresos de Cultura Visual para profesores y alumnos de las universidades suscritas a la colección.
2. Los artículos de profesores, investigadores o alumnos de las universidades suscritas serán publicados en acceso abierto de manera inmediata, es decir, se le asignará automáticamente una licencia abierta Creative Commons que les permitirá difundir su artículo por aquellos repositorios institucionales que deseen.

Para más información, pueden acceder a nuestra página web:
<https://gkacademics.com/journals/subscriptions/>

ACCESO ABIERTO

Nuestras revistas ofrecen un modelo de acceso abierto diferido a los autores de los artículos. Transcurridos 2 años desde su publicación, los artículos estarán en acceso abierto en las diversas páginas web de las revistas, pero las revistas mantendrán el copyright de la obra. Cualquier persona o institución que desee subir o hacer circular libremente la versión del editor del artículo en su página web o en un repositorio institucional debe ponerse en contacto con nosotros

Sin embargo, con el fin de facilitar el libre flujo de conocimiento y ayudar a los autores a difundir sus ideas, nos complace ofrecer a los autores la posibilidad de que asignen una licencia abierta Creative Commons a su artículo. Esto les permitirá colgar su artículo allá donde deseen (página web personal, repositorio institucional, etc.), a cambio de abonar 85€. En el caso de que el autor del artículo no obtenga la licencia abierta, se le enviará la versión del editor definitiva con una marca de agua para que pueda disponer de un ejemplar de su artículo preparado para publicación. Estaremos encantados de ofrecerle asesoramiento gratuito para ayudarle a elegir la licencia que mejor se adapte a su caso concreto.



CONGRESO
INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

UNIVERSITÉ PARIS DIDEROT



La Université Paris Diderot, también conocida como Paris 7 es una de las herederas de la Facultad de Ciencias de la Universidad de París (junto con París 6), que, fundada a mediados del siglo XII, fue una de las primeras universidades establecidas en Europa. Con dos galardonados con el Premio Nobel, dos galardonados con la Medalla Fields y dos ex ministros franceses de Educación entre su profesorado y ex profesorado, la universidad es famosa por su enseñanza en ciencias, especialmente en matemáticas. La universidad también alberga muchas otras disciplinas: actualmente hay 2300 educadores e investigadores y 26.000 estudiantes de humanidades, ciencias y medicina.

TEMA DESTACADO

LA IMAGEN Y EL GESTO. LA EXPRESIÓN EN EL PENSAMIENTO Y EL COMPORTAMIENTO

La forma de expresión, tanto a nivel del comportamiento individual como sociopolítico y artístico es de vital importancia no solo a la hora de influir en el interlocutor (formas de la comunicación), sino también en el análisis de la expresión de intenciones del hablante/emisor y de las afectividades del receptor/consumidor, e incluso como manifestación de un universo mental y un trasfondo cultural, una Weltanschauung, una visión del mundo, interpretaciones y reinterpretaciones de lo real que incluye al ser humano.

La gestualidad y la imagen establecen el sello personal del artista, son las marcas de la autoría, aquello que hace de cada obra algo totalmente irremplazable, es el sello de la individualidad. Por otro lado, quedan también los diálogos con quienes reciben esas formas artísticas, generando mediaciones, replanteando identidades y provocando hibridaciones culturales.

Algunos de los aspectos que pueden ser analizados en el congreso en relación a este tema son los siguientes:

1. Gesto y simbolismo en las artes.
2. Estilo y gesto. Imagen gestual y expresión artística.
3. El individualismo en las artes y el pensamiento moderno. La novedad y la autoría. Origen de la obra, ¿qué entendemos por creatividad y novedad?
4. Gestualidad y Expresionismo. Academia y Romanticismo en el mundo de la creación. Los límites de lo artístico ¿todo es arte? El Arte y las artes.
5. Gesto como manifestación de la voluntad individual y política. Expresión y manipulación. El "arte degenerado" y las manifestaciones históricas: arte y poder.
6. El gesto como forma. ¿Existe una forma individual? El formalismo y el racionalismo en la expresión artística y social.

PONENTES PLENARIOS



Dra. Teresa Aizpún
 Universidad Rey Juan Carlos
 España

El gesto: símbolo de identidad

Teresa Aizpún, Dr. Phil. Ludwig-Maximilians-Universität Munich (Alemania, 1993) comenzó su labor docente en Méjico D.F. (Universidad Panamericana), donde colaboró así mismo con otras instituciones. Actualmente es profesora de filosofía en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). De sus diferentes campos de investigación destacamos las siguientes publicaciones:

Antropología filosófica: *Kierkegaards Begriff der Ausnahme. Der Geist als Liebe*, Akademie Verlag, Munich, 1992; *La libertad en "El concepto de la Angustia"*, Sevilla, 1995; *La polifonía de la creación. Gramática de la vida*, Bonilla-Artigas, México, 2015.

Estética: *El hombre como obra de arte: de por qué a Beuys no le funcionaban las acciones*, Contrastes, nº 17, Univ. de Málaga, 2012, Fernández, R. et all. (eds.); *Ritmo. El pulso del arte y de la vida*, Aizpún, T. et all. (ed.), Abada, Madrid, 2015.

Ética: *¿Es posible una fundamentación de la ética?*, *Stoa*, (Jul-Dic, 2011) 2, vol 2, nº 4, pp.43-54.

Historia del pensamiento: "El amor cortés: la *Weltanschauung* de la literatura medieval", en: *CAURIENSIA*, Vol. XIII (2018), pp. 303-324.



Dr. Rafael L. Cabrera Collazo
 Universidad Interamericana de
 Puerto Rico
 Puerto Rico

*La cultura visual en la era del vacío:
 el imaginario andrógino en tiempos
 videográficos*

Rafael L. Cabrera Collazo cuenta con un doctorado en Historia de la Universidad de Puerto Rico. Se desempeña como Vice-rector Asociado de Asuntos Académicos en la Universidad Interamericana de Puerto Rico y ostenta el rango de Profesor Titular de Historia en esta misma institución. Ha sido profesor invitado en universidades de Cuba, México, Italia, Portugal, España y Colombia, en las que ha ofrecido seminarios sobre semiótica y cultura visual, siendo sus áreas de especialidad e investigación. En estos momentos, participa en varias redes académicas de investigación relacionadas con los estudios sobre representaciones de medios de comunicación de masas. Es miembro de comités científicos editoriales de universidades en España, Colombia, Argentina y República Dominicana. Integra asociaciones profesionales nacionales e internacionales de historiadores y estudiosos de las ciencias sociales y la cultura visual, siendo dos de ellas la Asociación Puertorriqueña de Historiadores, de la que fue socio fundador y Presidente entre 2001 y 2004, y la Sociedad Internacional de Cultura Visual, con sede en Madrid, fungiendo en este momento como el Director Científico de su comité ejecutivo. En cuanto a publicaciones, tiene tres libros como coautor y uno en solitario que lleva por título *Los dibujos del progreso: el mundo caricaturesco de Filardi y la crítica al desarrollismo muñocista, 1950-1960*. Cuenta con otras colaboraciones acerca de la historia cultural del cine, y la sociabilidad y la manipulación de medios masivos de comunicación, publicadas en revistas y artículos de libros especializados y arbitrados en México y España.



Prof. Filipe Martins, PhD
Universidade do Porto
Portugal

*The Aesthetic Gesture – images
beyond performativity*

Filipe Martins es director de cine, profesor en la Escuela Universitaria de Artes y Diseño de Medios (ESMAD, Oporto, Portugal) e investigador en el Instituto de Filosofía de la Universidad de Oporto, en el Grupo de Investigación Estética, Política y Conocimiento (APK). Su filmografía incluye películas de los géneros de ficción, documental y videodance, seleccionadas y premiadas en varios festivales internacionales de cine. Su última película, *House of Glass* (2018), se proyectó en el Centro Pompidou (Francia) y ganó el Voices Short Award 2019 en el Festival Internacional de Cine de Rotterdam (Países Bajos). Codirector y programador del Family Film Project – Archive, Memory and Ethnography Film Festival, que se realiza anualmente en Oporto desde 2012. Doctor en Semiótica Social (UM), maestría en Cultura Contemporánea (UNL) y licenciatura en Arte y Comunicación (ESAP). Escribió y publicó varios libros, incluida su tesis doctoral, titulada *Narrative Sense* (Afrontamento Ed., 2016). Actualmente coordina el Máster en Comunicación Audiovisual en ESMAD.

JÓVENES INVESTIGADORES BECADOS

En cada congreso, ofrecemos un número de Becas a Jóvenes Investigadores, que se otorgan a estudiantes de doctorado sobresalientes que tienen un interés activo académico en el área del congreso. Estos colaboradores desempeñan un papel crítico en el congreso, moderando las sesiones paralelas, prestando ayuda técnica, participando en las sesiones informales y con la presentación de sus propios trabajos de investigación. La beca, junto con sus responsabilidades, ofrece una gran oportunidad de desarrollo profesional para estos estudiantes en esta etapa de sus carreras académicas.



Laura Gil Álvarez

Universidad de Extremadura
ESPAÑA



Carmen Sousa Pardo

Universidad de Granada
ESPAÑA



Marta Mitjans Puebla

Universidad Abat Oliba CEU
ESPAÑA



**Adriana
Monroy Galindo**

Universidad Autónoma de
Barcelona
ESPAÑA



**María Isabel
Hernández-Castro Figueroa**

Universidad Nacional de
Educación a Distancia (UNED)
ESPAÑA



**Kelly Johanna Cadavid
Sánchez**

Instituto Tecnológico
Metropolitano – ITM
COLOMBIA



Eider Urcola Eceiza

Universidad del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitatea
ESPAÑA

CONFERENCE
PROGRAM



PROGRAMA
DEL CONGRESO

PLENARY SESSIONS | SESIONES PLENARIAS

PROF. TERESA AIZÚN

Universidad Rey Juan Carlos (Spain).

El gesto: símbolo de identidad.

PROF. FILIPE MARTINS

Universidade do Porto (Portugal)

The Aesthetic Gesture – images beyond performativity

PROF. RAFAEL L CABRERA COLLAZO

Universidad Interamericana de Puerto Rico (Puerto Rico)

La cultura visual en la era del vacío: el imaginario andrógino en tiempos videográficos.

PAPER PRESENTATIONS BY THEME | PONENCIAS POR TEMA

Image and gesture. Expression in thought and behaviour.

La imagen y el gesto. La expresión en el pensamiento y el comportamiento

Fernand Deligny, a Gestural Philosophy: l'agir et le moindre geste.

Luis R Guerra, Centre for Artistic Research, University of the Arts Helsinki (Finland).

Tableau vivant and gesture in Barbara Wagner's "Faz que vai"

Nina Velasco Cruz, Universidade Federal de Pernambuco/Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 (France).

Construction of shared semantic spaces through gestures in interpreter-mediated psychotherapy sessions.

Monika Chwalczuk, Université Paris Diderot (France).

Game over? Start again: "digital death" as a gesture in moving images.

Leiya Lee, University of Hong Kong (Hong Kong).

Interactive exhibition "Gestures - yesterday, today, the day after tomorrow" Frankfurt 2019/20. An critical analysis.

Elke Köppen, National Autonomous University of Mexico (Mexico).

Gesture-guided interfaces: An approach to communication and interaction in the arts and design through technology.

Gabriel Patrocinio, Universidade de Évora (Portugal).

Gesto e fotografía: entre virtualidades e o desaparecimento do invisível.

Fabiane da Silva de Souza, Cláudia Linhares Sanz, Universidade de Brasília (Brazil).

El gesto en la fotografía: “microgestos” e instantaneidad.

Carmen Aguayo Estrella, Universidad de Málaga (Spain).

Cine, manifestación de imagen e idea a través de sus subtextos.

Juan Manuel Arriaga Benítez, Universidad Nacional Autónoma de México (Mexico).

Andrei Zvyagintsev: del gesto cinematográfico al político.

Eider Urcola Eceiza, Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (Spain).

La expresión más allá de la expresión. La última obra de Martín Ramírez.

Aixa Takkal Fernández, Universidad de Castilla La Mancha (Spain).

Earth Attak!

Massimo Cova, Universitat de Barcelona (Spain).

Imagem e gesto como dispositivo disciplinar no Movimento dos Sem Terra.

Anna Maria Dias Vreeswijk, Universidade Federal de Goiás (Brazil).

Poéticas de la escisión: asomarse, mirar.

Carmen Sousa Pardo, Universidad de Granada (Spain).

Abriendo los límites de la expresión artística y social: Del gesto individual a la obra abierta.

Lorena Amalia Cuenca Ramón, Escuela de Arte y Superior de Diseño de Castellón (Spain).

Gesto, símbolo y estilo en el acto litúrgico como formadores de la persona y la comunidad, en el pensamiento de Romano Guardini.

Byrone Mauricio Tomalá, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador).

Una mueca en la historia del arte: Franz Xaver Messerschmidt.

Águeda Asenjo Bejarano, Universidad Complutense de Madrid (Spain).

¿Tiene color el gesto? Van Gogh, Kandinsky y Rothko o el movimiento de la mano del artista como revelación de la «necesidad interior» en la creación artística.

Milagros García Vázquez, Universidad Pontificia de Comillas (Spain).

Cantar de manera no verbal.

Estrella Fernández Jiménez, Universidad de Cádiz (Spain).

“Válgame Dios” La galanura frustrada y coscolina en el Charro filmico. Análisis del gesto y la imagen del personaje “Luis Antonio García” (Pedro Infante) en la película de la época de oro del cine mexicano “Vuelven Los García” de Ismael Rodríguez.

Saray Reyes Avilés, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (Mexico).

Visual Culture | Cultura Visual

Through a panoramic lens: visual rhetoric and experiencing reality in the narrative configurations of space.

Katarina Andjelkovic, Atelier AG Andjelkovic (Serbia / Montenegro).

Contemporary Bilderatlases: a tool to critically address visual culture.

Quirijn Menken, Avans University of Applied Sciences (Netherlands).

The Toxic Sublime in the Mississippi River Delta.

Joselyn Whitney Takacs, University of Southern California (USA).

Contact Zone: The Japanese Coming of Age Ceremonial Attire.

Karen Monina Batino, Sophia University Tokyo (Japan).

Visual content analysis of historic functional images: Exploring colour representation on historical hand-coloured urban maps.

Chenyang Xie, University of Portsmouth (UK).

Rethinking a small square of cloth: A visual reinterpretation of the Peterloo Massacre Handkerchief of 1819.

Claire Lucy Barber, University of Huddersfield (UK).

T-Shirt as a form of expression.

Basak Ozkendirci, Altinbas University (Turkey).

Persephone has Crossed the Border. Myth and Contemporary Art Practice.

Alessandra Campoli, University of the Highlands and Islands (UK).

El álbum familiar como retrato personal. Estudio de caso: Jalón Ángel.

Pilar Irala-Hortal, Universidad San Jorge (Spain).

La imagen-objeto: ‘Arpilleras’ en el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Chile, como dispositivo de registro político y comercial.

Felipe Mallea Toledo, Universidad Alberto Hurtado (Chile).

La contemplación y el análisis iconográfico, como supervivientes ante las transformaciones producidas por la revolución digital.

Marta Mitjans Puebla, Universidad Abat Oliba CEU (Spain).

La imagen en las artes escénicas: la preservación de la experiencia teatral.

Alejandro Ocaña Fernandez, Universidad de Málaga (Spain).

Nuevos perfiles de masculinidad en la ficción seriada religiosa: The Young Pope (Paolo Sorrentino, 2016) y la imagen de un Papa inédito.

Valeriano Durán Manso, Universidad de Cadiz (Spain).

Representaciones de lo masculino en la publicidad de cervezas de principios de siglo en Medellín- Colombia.

Maria Giraldo, Kelly Johanna Cadavid Sanchez, Instituto Tecnológico Metropolitano (Colombia).

Análisis psicosociológico y audiovisual de un aviso publicitario que cautivó al mundo.

María Noemí Piñeiro Dotto, IES Bajo Guadalquivir, Pablo Miquel Huici Piñeiro, Universidad de Sevilla, María Cristina Coca Pereira, UAM /UEM / VIU (Spain).

Emoticonos gráficos: Una herramienta de expresión visual entre jóvenes universitarios.

Alma Delia Zamorano-Rojas, María del Carmen Camacho-Gómez, Claudia Ivet Romero-Delgado, Universidad Panamericana (Mexico).

Espacios Virtuales-Híbridos y perceptivos: Instalaciones y Environments lumínicos contemporáneos a través de la Realidad Virtual como estrategia de aprendizaje para la Historia del Arte.

Leticia Crespillo Marí, Universidad de Málaga (Spain).

Image and Society | Imagen y sociedad**Interconnectivity of Celebrity Chefs and Role Models in Entertainment-Education: Are celebrity chefs a positive influence to promote a healthy lifestyle?**

Paola Andrea Albarran, Regent University (USA).

Fashion photography and social responsibility, stereotypical empowering or demeaning images of women in fashion advertisements.

Antonio Scontrino, Bowling Green State University (USA).

The sufi visualization of the north Indian society during 13th and 14th centuries.

Samita Das, University of Delhi / Satyawati College (India).

Joan Millet, el objet trouvé y la comunicación como necesidad.

David Marqués Serra, EASD Castelló (Spain).

Representaciones artísticas del concepto muerte a lo largo de la historia. Reflexión sobre sus limitaciones y posibles progresos.

Carlos Navarro Moral, Universidad de Granada (Spain).

Marcas de moda de lujo y el cuerpo femenino.

Inmaculada Sánchez-Labela Martín, Universidad de Sevilla (Spain).

Textualidad y Contextualidad de la Imagen en lo Global.

María Trinidad Contreras González, Ana Aurora Maldonado Reyes, Universidad Autónoma del Estado de México (Mexico).

El laberinto de las ilusiones: los cines de galerías en Santiago.

Marcelo Vizcaino, Universidad Andrés Bello (Chile).

La marca territorio como código de comunicación para generar desarrollo social.

Adilenne Jilary Mondragon Valdes, María Gabriela Villar García, Universidad Autónoma del Estado de México (Mexico).

La Reproducción de Obras de Arte en Redes Sociales.

Adriana Monroy Galindo, Universidad Autónoma de Barcelona (Spain).

Representación de la vida social a través de la ficción: Maniqués.

Juan Miguel Sánchez Vigil, Antonia Salvador Benítez, María Olivera Zaldua, Universidad Complutense de Madrid (Spain).

Victimización en la representación de la identidad masculina en Taxi Driver

Jose Luis Valhondo Crego, Universidad de Extremadura (Spain).

De la difusión a la participación en la popularización de la ciencia: Estructura y estética de los documentales científicos de la BBC

Jose Luis Valhondo Crego, Universidad de Extremadura (Spain).

History and Philosophy of the Visual | Historia y filosofía de lo visual

On the presentation of self in amateur intimate images: Visual culture patterns' maintenance despite technological changes (the Brazilian case 1980-2010).

Carlos Eduardo Marquioni, Universidade Tuiuti do Paraná (Brazil).

On the 'hypermodern regime of vision': Visuality as an experiential feature in processes and practices of consumption.

Caroline Cavalcanti de Oliveira, FAE Centro Universitário/FAE Business School (Brazil).

La dictadura y el desarrollo de la instalación (arte) en Chile: un estudio de casos.

Rodrigo Bruna, Universidad Católica Silva Henríquez (Chile).

Warburg y el devenir de la memoria y la imagen.

Giuliana Teresa Baanante Córdova, Universidad de Piura (Peru).

80 años de presencia del exilio español en México a través de los documentos iconográficos del Archivo Histórico de la UNAM.

Olga Paulina Michel Concha, Universidad Nacional Autónoma de México (Mexico).

Sitios web temáticos del Archivo Histórico de la UNAM; guardianes de la memoria de México y de la UNAM.

Ricardo Sandoval Vázquez, UNAM/Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (Mexico).

El color desde el diseño gráfico, una herramienta expresiva, facilitadora de la comunicación social. Impacto cromático del cambio climático; Nevado del Cocuy en Colombia.

Jeice Hernandez Contreras, Julieth Alejandra Erazo Montenegro, Universitaria Virtual Internacional (Colombia).

La representación del movimiento figurativo como estrategia civilizadora del arte egipcio. La figuración antes y después de Amarna.

Maria Isabel Hernandez-Castro Figueroa, Universidad Nacional de Educación a Distancia (Spain).

La difusión de los archivos a través de las redes sociales: el uso de Instagram.

Alicia Mellén Tomás, Universidad San Jorge (Grupo San Valero) (Spain).

Artistas mecánicos: Una mirada a la capacidad estética de máquinas y algoritmos desde el arte pop.

Leonardo Arriagada, Universidad de Chile (Chile).

The image industry | La industria de la imagen**Animación digital en Ecuador: Inicios, estímulos y logros.**

Milton Elias Sanca Lapo, Universidad Católica Santiago de Guayaquil (Ecuador).

La imagen/atracción: del pre-cine al mainstream contemporáneo El exhibicionismo de la imagen.

Alejandro Marcos Mucientes Sandoval, Universidade de Santiago de Compostela (Spain).

La mirada fotográfica del turista en los comercios históricos: un desconocimiento hacia su desaparición y pérdida de identidad.

Laura Gil Álvarez, Universidad de Extremadura (Spain).

LIST OF PARTICIPANTS | LISTADO DE PARTICIPANTES

Carmen	Aguayo Estrella	Universidad de Málaga	SPAIN
Teresa	Aizpún Bobadilla	Universidad Rey Juan Carlos	SPAIN
Paola Andrea	Albarran	Regent University	USA
Katarina	Andjelkovic	Atelier AG Andjelkovic	SERBIA AND MONTENEGRO
Juan Manuel	Arriaga Benítez	Universidad Nacional Autónoma de México	MEXICO
Águeda	Asenjo Bejarano	Universidad Complutense de Madrid	SPAIN
Giuliana Teresa	Baanante Córdova	Universidad de Piura	PERU
Claire Lucy	Barber	University of Huddersfield	UNITED KINGDOM
Rosa Mercedes	Barrueta Espinoza	Inca Garcilaso de la Vega	PERU
Karen Monina	Batino	Sophia University Tokyo	JAPAN
Rodrigo	Bruna	Universidad Católica Silva Henríquez	CHILE
Rafael	Cabrera	Universidad Interamericana de Puerto Rico	USA
Kelly Johanna	Cadavid Sánchez	Instituto Tecnológico Metropolitano	COLOMBIA
Alessandra	Campoli	University of the Highlands and Islands	UNITED KINGDOM
Caroline	Cavalcanti de Oliveira	FAE Centro Universitário/ FAE Business School	BRAZIL
Monika	Chwalczuk	Université Paris Diderot	FRANCE
María Trinidad	Contreras González	Universidad Autónoma del Estado de México	MEXICO
Massimo	Cova	Universitat de Barcelona	SPAIN
Leticia	Crespillo Marí	Universidad de Málaga	SPAIN
Nina Velasco	Cruz	Universidade Federal de Pernambuco/Université Sorbonne Nouvelle Paris 3	BRAZIL/ FRANCE
Lorena	Cuenca Ramón	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Castellón	SPAIN
Fabiane	da Silva de Souza	Universidade de Brasília	BRAZIL
Samita	Das	University of Delhi	INDIA
Claudia	Delgado Meja	Universidad de Guadalajara	MEXICO

Valeriano	Durán Manso	Universidad de Cádiz	SPAIN
Aixa Takkal	Fernández	Universidad de Castilla La Mancha	SPAIN
Estrella	Fernández Jiménez	Universidad de Cádiz	SPAIN
Milagros	García Vázquez	Universidad Pontificia de Comillas	SPAIN
Karim	Gherab	Global Knowledge Academics	SPAIN
Laura	Gil Álvarez	Universidad de Extremadura	SPAIN
Norman Esteban	Gil Reyes	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior	COLOMBIA
Maria Isabel	Giraldo Vásquez	Instituto Tecnológico Metropolitano	COLOMBIA
Luis R.	Guerra	University of the Arts Helsinki	FINLAND
Jeice	Hernandez Contreras	Universitaria virtual internacional	COLOMBIA
María Isabel	Hernández-Castro Figueroa	Universidad Nacional de Educación a Distancia	SPAIN
Pablo Miquel	Huici Piñeiro	Universidad de Sevilla	SPAIN
Cynthia Lizette	Hurtado Espinosa	Universidad de Guadalajara	MEXICO
Pilar	Irala-Hortal	Universidad San Jorge	SPAIN
Elke	Köppen	Universidad Nacional Autónoma de México	MEXICO
Leiya	Lee	University of Hong Kong	HONG KONG
Felipe	Mallea Toledo	Universidad Alberto Hurtado	CHILE
David	Marqués Serra	EASD Castelló	SPAIN
Carlos Eduardo	Marquioni	UTP - Universidade Tuiuti do Paraná	BRAZIL
Filipe	Martins	Universidade do Porto	PORTUGAL
Alicia	Mellén Tomás	Universidad San Jorge	SPAIN
Quirijn	Menken	Avans University of Applied Sciences	NETHERLANDS
Olga Paulina	Michel Concha	Universidad Nacional Autónoma de México	MEXICO
Marta	Mitjans Puebla	Universidad Abat Oliba CEU	SPAIN
Adilenne Jilary	Mondragon Valdes	Universidad Autónoma del Estado de México	MEXICO
Adriana	Monroy Galindo	Universitat Autònoma de Barcelona	SPAIN
Alejandro Marcos	Mucientes Sandoval	Universidade de Santiago de Compostela	SPAIN

Carlos	Navarro Moral	Universidad de Granada	SPAIN
Alejandro	Ocaña Fernández	Universidad de Málaga	SPAIN
María	Olivera Zaldúa	Universidad Complutense de Madrid	SPAIN
Basak	Ozkendirci	Altinbas University	TURKEY
Gabriel	Patrocínio	Universidade de Évora	PORTUGAL
María Noemí	Piñeiro Dotto	I.E.S. Bajo Guadalquivir Sevilla	SPAIN
Amparo	Porta Navarro	Universitat Jaume I	SPAIN
Saray	Reyes Avilés	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	MEXICO
Ayelén Aluminé	Rosso	Universidad Nacional de las Artes	ARGENTINA
Antonia	Salvador Benitez	Universidad Complutense de Madrid	SPAIN
Milton Elias	Sancan Lapo	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	ECUADOR
Juan Miguel	Sánchez Vigil	Universidad Complutense de Madrid	SPAIN
Inmaculada	Sánchez-Labela Martín	Universidad de Sevilla	SPAIN
Ricardo	Sandoval Vázquez	Universidad Nacional Autónoma de México	MEXICO
Antonio	Scontrino	Bowling Green State University	USA
Carmen	Sousa Pardo	Universidad de Granada	SPAIN
Joselyn Whitney	Takacs	University of Southern California	USA
Byrone Mauricio	Tomalá	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	ECUADOR
Eider	Urcola Eceiza	Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	SPAIN
José Luis	Valhondo Crego	Universidad de Extremadura	SPAIN
Maria Gabriela	Villar Garcia	Universidad Autónoma del Estado de México	MEXICO
Marcelo	Vizcaino	Universidad Andrés Bello	CHILE
Anna Maria Dias	Vreeswijk	Universidade Federal de Goiás	BRAZIL
Chenyang	Xie	University of Portsmouth	UNITED KINGDOM
Alma Delia	Zamorano-Rojas	Universidad Panamericana	MEXICO



be global. **be one.**



oneworld[®] is proud to be your official airline alliance.

The **oneworld** network covers more than 1,000 destinations in 150 plus countries, so we can get you anywhere you need to be.

Learn more at oneworld.com

an alliance of the world's leading airlines working as one.



oneworld

American Airlines British Airways Cathay Pacific Finnair Iberia Japan Airlines LATAM
Malaysia Airlines Qantas Qatar Airways Royal Jordanian S7 Airlines SriLankan Airlines

oneworld benefits are available only to passengers on scheduled flights that are both marketed and operated by a **oneworld** member airline (marketed means that there must be a **oneworld** member airline's flight number on your ticket). For information on **oneworld**, visit www.oneworld.com. American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LATAM Airlines, Malaysia Airlines, Qantas, Qatar Airways, Royal Jordanian, S7 Airlines, SriLankan Airlines and **oneworld** are trademarks of their respective companies. LATAM Airlines (Paraguay) is currently not a part of **oneworld**.



GKA ARTS 2020

2ND INTERNATIONAL CONGRESS ON ARTS AND CULTURES

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CÁDIZ | OCTOBER 1-2, 2020



GKA HUMAN 2020

9TH INTERNATIONAL CONGRESS ON HUMAN SCIENCES

THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE

ATHENS | NOVEMBER 2-4, 2020



GKA INNO 2020

INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATION AND EDUCATION FOR DEVELOPMENT

SAN PABLO CEU UNIVERSITY FOUNDATION

MADRID | DECEMBER 14-15, 2020